

Volvo overweegt fabriek in Rusland

BRUSSEL - De Zweedse autobouwer Volvo Cars, een dochter van het Chinese Geely, overweegt om auto's te produceren in Rusland. Dat meldt de Russische krant Izvestia op gezag van de Russische directie van het bedrijf.

Volvo zou volgens de krant productie onderzoeken in de Russische autofabrieken van Avtotor en Gaz, die capaciteit over hebben nadat het Amerikaanse autoconcern General Motors eerder dit jaar besliste om zijn productie terug te trekken uit Rusland. "Een haalbaarheidsstudie naar de productie van auto's in Rusland is in voorbereiding", aldus directeur voor Volvo Cars in Rusland Michael Malmsten. Volvo Cars, dat een fabriek heeft in Gent, kondigde eerder dit jaar al aan een nieuwe fabriek te bouwen in het Amerikaanse South Carolina, met een capaciteit van 100.000 wagens per jaar en waar de eerste wagen in 2018 van de band moet lopen. Aan die fabriek is een kostenplaatje van een half miljard dollar verbonden. (b)

Diesel goedkoper

BRUSSEL - Diesel tanken wordt vandaag goedkoper. Dat blijkt uit een mededeling van de FOD Economie. De maximumprijs voor een liter bedraagt dan 1,2720 euro, of een daling met 3,4 cent per liter. Reden voor de prijsdaling is het goedkoper worden van olieproducten op de internationale markten. (b)

Luiks Mithra Pharma wil naar de beurs

LUIK - Mithra Pharmaceuticals, gespecialiseerd in vrouwelijke gezondheid, wil naar de beurs. Die intentie heeft het bedrijf maandag bekendgemaakt. Met de beursintroductie wil het bedrijf vers kapitaal ophalen om nieuwe geneesmiddelen verder te ontwikkelen. Eerder raakte al bekend dat zakenman Marc Coucke (foto) ruim 40 miljoen euro in het Luikse bedrijf pompt, en voorzitter wordt van het strategisch comité om mee de beursgang te begeleiden. (b)



Jansen investeert 4 miljoen

Nieuw hoofdkantoor en expoplaats in Zonhoven

ZONHOVEN - Building Group Jansen heeft een investering van 4 miljoen euro afgerond in een nieuw hoofdkantoor. Dat gaat tegelijk ook dienst doen als werkplekruimte en vergaderzalen voor derden, en zelfs als expositieruimte voor kunstenaars. Kunstfotograaf Marc Lagrange, bekend om zijn zwak voor sensuele femmes fatales, mag de spits afbijten.

Dominiek CLAES

Nadia Jansen nam in 2008 bij het gelijknamige bedrijf uit Meeuwen-Gruitrode de fakkel over van haar vader René. De aanstormende crisis was het onverwachte cadeau dat ze er gratis bij kreeg. "Building Group Jansen is sindsdien een compleet ander bedrijf geworden", blikkt Nadia Jansen terug. "De crisis heeft ons gedwongen om creatieve oplossingen te zoeken. En ja, we hebben afgezien. Maar de moeilijke periode is nu voorbij. Vorig jaar zijn we met 30 procent gegroeid. Van onderaannemer en vooral afwerkingsbedrijf hebben we ons ontwikkeld tot een compleet aannemersbedrijf. Enkel de ruwbouw doen we niet zelf. Maar al het overige, tot de cleanrooms en plafondklimaatssystemen, doen en ontwikkelen we zelf. We zijn een atypisch bouwbedrijf geworden."

Hoofdkantoor

Het hoofdkantoor van de groep en zijn 400 medewerkers in Meeuwen werd ondertussen te klein. "We zochten voor onze ondersteunende diensten - HR, IT, financiën, R&D - en voor projectontwikkelaar Jansen Real Estate een meer centrale locatie, zodat er in Meeuwen weer ruimte vrij zou komen", zegt Jansen. Het werd Zonhoven, meer bepaald het pand naast het nieuwe hoofdkantoor van VHS



Hier geen naaktkalenders van Pirelli. Wij hebben gekozen voor het smaakvol vrouwelijk naakt van de topfoto's van Marc Lagrange

Nadia JANSEN, CEO Building Group Jansen

aan de Eikenenweg. "Een staaltje van ons kunnen", zegt een trotse Nadia Jansen. "In elke vergaderzaal demonstreren we andere materialen en technologie. En toch vormt het een strak geheel met wit als boventoon." In totaal werd er vier miljoen euro geïnvesteerd in het bijna energie-neutrale gebouw. Het werd geen klassiek dienstencentraal, maar eerder een hippe, stijlvolle ontmoetingsruimte waar ook anderen welkom zijn om te werken, te vergaderen of een presentatie te organiseren. De benedenverdieping is voor hen gereserveerd. "Ons eigen businesscenter", zegt Jansen.

Naakt

Het nieuwe hoofdkantoor staat ook open voor kunst en exposities. Marc Lagrange, bekend kunstfotograaf uit Antwerpen, stelt er zijn collectie 'Diamonds & Pearls' voor. "Past perfect bij ons", zegt Jansen. "Ook wij houden van mooie dingen. Maar hier hangen er geen

naaktkalenders van Pirelli aan de muur, zoals je in werfketen vaak aantreft. Wij hebben gekozen voor het smaakvol vrouwelijk naakt met de topfoto's van Lagrange."

Fotograaf

Marc Lagrange is al meer dan 20 jaar actief als kunst- en reclamefotograaf. Zijn werk intrigeert door het vrouwelijk schoon en de verhalen die ze vertellen, waarvan de toeschouwer zelf de plot mag invullen. Marc Lagrange is zelf

heel tevreden met het resultaat. "De foto's komen in deze minimalistische, witte omgeving heel mooi tot hun recht", zegt hij. Het is de eerste keer dat hij in een bedrijf een tentoonstelling organiseert. Hij bereidt momenteel zijn volgende tentoonstelling 'Senza Parole' voor, die op 24 september in première gaat in Parijs.

→ De tentoonstelling van Lagrange is gratis te bezoeken tot 9 juli. Eikenenweg 58, Zonhoven. Wel even verwittigen via info@jansendienstencentrum.be

→ Building Group Jansen

Opricht in 1973, bekend onder de naam 'de plekker van Mieve'. Overgenomen door Nadia Jansen in 2008.

- Bijna 400 medewerkers
- Groepsomzet 100 miljoen euro
- Dochterbedrijven: Jansen Finishings (afwerking), Jansen Products (vloersystemen), Jansen Real Estate (vastgoed), Jansen Development (projectontwikkeling), Maars Jansen (systeemwanden), CSB (cleanrooms) en Jansen Services (onderhoud en herstellingen). (dc)

Belg koopt voor 2,1 miljard euro op internet

BRUSSEL - De Belgische consumenten hebben in de eerste drie maanden van 2015 voor 2,1 miljard euro aankopen online gedaan. Dat blijkt uit de BeCommerce Market Monitor.

De BeCommerce Market Monitor is een onderzoek dat loopt in opdracht van BeCommerce, de Belgische vereniging van bedrijven actief in de e-commerce, met steun van PostNL, Google en Worldline. De Belgische consument deed

voor 2,1 miljard euro ruim 20 miljoen aankopen, klinkt het in een persbericht van BeCommerce. De online markt is daarmee goed voor 14 procent van alle bestedingen in België in het eerste kwartaal. Volgens BeCommerce is de Belgische

e-commerce goed op weg om in 2015 de kaap van de 7 miljard euro te ronden.

"Het actieve gebruik van internet voor allerlei doeleinden, het groeiende online aanbod en het toegenomen vertrouwen in het winkelen op het internet, resulteren in meer en meer Belgen die het online winkelen willen ontdekken", zegt BeCommerce. Het is de eerste

keer dat de BeCommerce Market Monitor wordt gepubliceerd. Het is de bedoeling om dat voortaan ieder kwartaal te doen.

Van alle verkochte diensten in het eerste kwartaal in België - vliegtuigtickets en accommodatie bijvoorbeeld - is 60 procent online aangekocht. Van alle verkochte producten is slechts vijf procent online aangekocht. (b)



UITNODIGING
*eerste steenlegging**

za 13/6 14-18u

feestdrink in aanwezigheid van de burgemeester
— IEDEREEN WELKOM —

- **Appartementen**
vanaf € 160.000
- **Woningen**
vanaf € 185.000

SKYLINE LIMBURG
BOUWEN OP ERVARING

*Baversstraat 6 — TONGEREN — www.skylinelimburg.be
Voor meer info en inschrijven: 089 38 20 07 (7/7)