

Detailhandel in Hasselt versterkt met online acties

De stad Hasselt wil samen met de lokale handelaars de komende drie jaar een beleid uitwerken dat de detailhandel in de binnenstad verder activeert. Zo komen er verschillende digitale acties zoals een app en digitale cadeau-bonnen.

RALPH GREGOOR

HASSELT De stad Hasselt heeft 70.000 euro van het Agentschap Ondernemen ontvangen. Deze subsidie is toegekend voor de verdere uitbouw van een 'Retailplatform'. Dit initiatief van de stad in samenwerking met de lokale handelaars VHCH, Unizo Hasselt en CityDepot, wil drie jaar lang een beleid uitwerken dat de detailhandel in de binnenstad verder activeert.

Detailhandel onder druk

In heel wat stads- en gemeentecentra staat de detailhandel namelijk onder druk. 'Zo zorgt de economische conjunctuur voor meer leegstand en een verschrapping van het aanbod, wint het webwinkelen steeds meer aan populariteit en zet de filialisering zich verder door', zegt schepen van Economie Tom Vandeput (CD&V). 'Deze tendens ontging ook Vlaams minister-president Kris Peeters (CD&V) niet. Daarom lanceerde hij via het Agentschap Ondernemen een oproep tot het nemen van handelskernversterkende maat-

Platform moet stadscentrum nieuwe impulsen geven



De stad Hasselt gaat een samenwerking aan met de handelaarsverenigingen Foto: rgg

” TOM VANDEPUT (CD&V) schepen van Economie

We gaan meer werken met de elektronische media

regelen. Eind december 2013 keurde de minister-president de financiële ondersteuning van 90 projecten goed, verspreid over 75 steden. Hasselt ontvangt 70.000 euro voor de uitbouw van een kleinhandelsplatform.'

'Via ons kleinhandelsplatform willen wij als stadsbestuur op drie jaar tijd een publiek-private samenwerking op poten zetten met individuele handelaars, onze handelaarsvereniging VHCH en

CityDepot. Dit orgaan moet zowel offline als online acties uitwerken die het hoofd bieden aan de huidige en toekomstige uitdagingen van onze detailhandel. De hedendaagse klant is namelijk zeer divers en niet langer winkeltrouw, wil meer dan ooit geprikkeld worden en vult zijn beschikbare winkeltijd graag zo zinnig mogelijk in. Hierdoor vormt het aantrekken en behouden van cliënteel voor de kleine en middelgrote handelaars in onze binnenstad een uitdaging. Ons platform moet hen daarbij ondersteunen door het creëren van een draagvlak onder de handelaars, het gezamenlijk uitbouwen van een sterk centrummanagement, het uitwerken van innova-

tieve acties en het ontwikkelen van een weldoordacht financieeringsmodel voor het kernwinkelgebied.'

'Zeer concreet moet het detailhandelsplatform de handel en horeca in de binnenstad een actieplan aanbieden dat bestaat uit meerdere offline en online technieken, kanalen en acties. 'Het staat de handelaar vrij om op maat van zijn eigen zaak hieruit opportuniteiten te selecteren en al dan niet te participeren. Op die manier komen we tot management voor en door de handelaar, waarbij deze laatste zich aanpast aan zijn klanten en niet omgekeerd. Dit moet de aantrekkelijkheid van ons stadscentrum nieuwe impulsen geven.'