

**HASSELT**

# Oud-gasthuis wordt boetiekhotel

**Derde Hasseltse hotel voor Group GL na tt-torens**

In het oud-gasthuis aan de Hasseltse kleine ring komt een 'boetiekhotel'. Bouwheer is de Group GL, die al met het Radisson Blu in de grootste tt-toren zit en in de kleine toren volgend voorjaar een Park Inn-hotel opent. "De verbouwing van het gasthuis zal zo'n 6 à 7 miljoen euro kosten", klinken vader en zoon Lenaers.

Dirk JACOBS/Caroline VANDENREYT

"De ingang van het hotel wordt de grote poort waar voordien de gevangenen het politiebureau langs binnen werden gebracht", lacht John Lenaers van Group GL.

Het oud-gasthuis is één van de oudste Hasseltse historische gebouwen, opgericht in 1626 om pestlijders aan de rand van de stad te verzorgen. Doorheen de eeuwen werd verbouwd en afgebroken, als ziekenhuis werd het oud-gasthuis in 1969 bedankt toen de laatste patiënten naar het nieuwe Virga Jesse-ziekenhuis verhuisden. Daarop bood de rechtervleugel onderdak aan het jenevermuseum, het stadsmuseum en de cultuurdienst, de po-

litie trok in de linkervleugel. Totdat iedereen daar te krap behuist kwam te zitten en het oud-gasthuis in de jaren 90 verkocht werd. Het modemuseum huist nu in een deel, de rest werd gebruikt als (extra zalen) voor de Hasseltse rechtbank en kantoorruimte. Met de bedoeling om er ook nog woningen en winkels onder te brengen. Zonder al te veel succes. De herinrichting tot hotel moet daarin verandering brengen. Het bestaande architectenbureau blijft wel in een gedeelte van de gebouwen gevestigd.

"We hebben inderdaad al een hotel (en een tweede gepland) in Hasselt, maar we vonden dat deze niche nog



*"De Blauwe Boulevard was niet meteen onze motivatie om voor deze plek te kiezen, maar het is natuurlijk mooi meegenomen dat de hele omgeving hier groeit", zegt Ghislain Lenaers. FOTO SERGE MINTEN*

ontbrak: een luxueus boetiekhotel. Het hotel zal 68 kamers tellen, met een gemiddelde grootte van 25 vierkante meter tot 40 vierkante meter voor een suite", zegt Ghislain Lenaers.

Voor zo'n 200 vierkante meter voorzien ze aan vergaderruimte, voor de hotelgasten komt er een privé-fitness- en wellnessruimte. "We willen onze gasten laten ontsnappen aan hun dagelijkse routine en hen het gevoel geven dat ze herbo-

ren en ontstrest weer buiten komen", klinkt het hotelconcept, waarbij vooral gerekend wordt op de helende krachten van de 'botanische wereld'.

## Blauwe Boulevard

Lenaers: "De Blauwe Boulevard was niet meteen onze motivatie om voor deze plek te kiezen, maar het is natuurlijk mooi meegenomen dat de hele omgeving hier groeit en onder handen wordt genomen. Er

komt ook een restaurant met buitenterras dat zal uitkijken op de Blauwe Boulevard. Vanaf het torentje van het gasthuis ga je ook een ideaal uitzicht op de kanaalkom krijgen."

"Zodra de werken aan de nieuwe appartementen erop zitten, trekken we ook het (vernieuwde) Molenpoortplein door. Het wordt een groot, uitnodigend plein. Ook de ingang van de Holiday Inn zal verhuizen", bevestigt schepen Tom Vandeput.