

HAVENKWARTIER geeft stad Hasselt een volledig nieuw aanzicht

HASSELLT - Zonder onoverkomelijke administratieve problemen beginnen de werken aan het Havenkwartier langs de kanaalkom in Hasselt officieel op 3 mei. In april 2018 moet het project volledig klaar zijn. Ook het openbaar domein rond de kanaalkom zal tegen dan volledig van uitzicht zijn veranderd.

Het project Havenkwartier zoals het voorlopig nog heet, is eentje van de grote cijfers:

- Het project komt langs de kanaalkom tussen het project Stadshaven dat nu in opbouw is en de voormalige gelatinefabriek op de terreinen waar nu nog de oude Versuz staat en de parking erlangs.
- Het project omvat acht vrijstaande of grotere gebouwen met daarin ruimte voor 400 appartementen in diverse prijsklassen, kantoren en diensten (1.000 m2), grotere winkels (21.500 m2) en horecazaken (2.500 m2). De architect is Alfredo De Gregorio.
- Onder het complex komt een grote parking van 2.500 plaatsen waarvan 2.000 voor wie de stad bezoekt en 500 voor de bewoners van het Havenkwartier. In- en uitrit komen ter hoogte van de gelatinefabriek. Er komen liften vanuit de parking naar het Havenkwartier en ter hoogte van de Molenpoort. De parking wordt door de stad uitgebaat en de tarieven zullen lager liggen dan in de parkings die er nu al zijn. Dat zou moeten helpen om de prijs ook in de andere parkings te drukken.
- De horecazaken met grote terrassen komen langs de kanaalkom op kadehoogte. De handelszaken komen aan weerszijden van de straat op bovenkade-niveau. Via trappen tussen de gebouwen zal men van de kade naar de bovenkade kunnen wandelen. Grotere winkels krijgen een benedenverdieping.

men appartementen. Dat zal in een latere fase ook het geval zijn tussen Zuidzicht/De Kaai en het Volkstehuis.

■ De oversteek tussen Stadshaven/Havenkwartier en de Molenpoort wordt een groot plein waar de voetganger voorrang zal hebben op de automobilist. Ondertunneling van de Groene Boulevard op die plaats zou 20 miljoen euro kosten en is te duur. Concrete plannen zijn er nog niet omdat men rekening moet houden met het tracé van de eerste Spartacus-tramlijn.

■ De parking onder de Molenpoort blijft. In een eerste fase zal men de parking inrijden via de Isabellastraat en uitrijden via de Kempische poort. In een tweede fase is het de bedoeling om in- en uitrit te verleggen naar de Groene Boulevard met inrit voor en uitrit na de Molenpoort.

■ Om de verbinding Stadshaven/Havenkwartier en de binnenstad nog meer te versterken, komt de ingang van de Holiday Inn aan de andere kant van het hotel langs het huidige grasperk. Ook het Modemuseum krijgt daar een nieuwe ingang. Waar de ingang van het hotel nu is, komen een restaurant, een grand café en terrassen.

Ook elders in de stad staan projecten op stapel die de aantrekkingskracht van Hasselt als bovenregionale winkelstad moeten versterken:

- Aan de Molenpoort komt Primark (vroeger Blokker).
- Aan de kop van de Koning Albertstraat komt de Inno.
- Er zijn plannen om de Belgacom-site langs de Paardsdemerstraat om te vormen tot winkels en appartementen.

Daarnaast moet Hasselt een woonstad blijven en ook hiervoor zijn er plannen:

- Na verhuus van de huidige school VTO langs het Groenplein worden de gebouwen omgevormd tot appartement en serviceflats.
- Na verhuus van de stedelijke administratie naar het oude Rijks-waachgebouw (loketfuncties) langs de Guffenslaan en de daar achter gelegen nieuw te bouwen toren (administratie), worden de huidige kantoren langs de Thonissenlaan verbouwd tot appartementen.

Het openbaar domein rond de kanaalkom zal ook volledig van uitzicht veranderen:

- Momenteel worden de kades rond de kanaalkom verlaagd. Aan het einde van de kanaalkom komt er een voetgangersbrug. Daarna zal het mogelijk zijn om volledig rond de kanaalkom te wandelen.
- Tussen de gelatinefabriek en de grote ring tegenover Zuidzicht komt het Demerpark. Het terrein tussen het Havenkwartier en het Demerpark waar nu nog o.a. de gelatinefabriek staat, wordt later ontwikkeld. Ook hier ko-

Eric DONCKIER
Dirk JACOBS



Een vrouw en vijf mannen voor één project, maar dan wel een heel groot, met van links naar rechts: Bert Gurgeon (Matexi), schepenen Tom Vandeput, architect Alfredo De Gregorio, burgemeester Hilde Claes, Justin Onclin en Philippe Onclin. Foto LD

BURGEMEESTER HILDE CLAES "Troef voor het hele centrum"

HASSELLT - "Alles went behalve de verloedering van de gelatinefabriek, stond er tien jaar geleden in Het Belang van Limburg. Binnen vier jaar is dat voltooid verleden tijd. Met de aflevering van de bouwvergunning voor het project Havenkwartier geven we vandaag het startschot voor de volledige herinrichting van de Slachthuiskaai", zegt burgemeester Hilde Claes.

Hilde Claes: "De hele site ondergaat een ware metamorfose. Zoals wijlen stadsarchitect Aldo Rossi voorspelde, wordt het water een belangrijke speler en zijn de ontwikkelingen rond de kanaalkom een extra troefkaart voor de binnenstad."

De burgemeester weet dat wel zeker omdat bij het uittekenen van het bijzonder plan van aanleg Kanaalkom (BPA) vijf prioriteiten naar voren werden geschoven. Die worden met de realisatie van het project allemaal ingevuld. Hilde Claes legt uit.

1. Wonen

"In het project komen 400 woningen waarvan 15 procent sociale wooneenheden (10% verhuur en 5% koop). Dat is belangrijk

omdat steeds meer mensen in Hasselt willen wonen. Gemiddeld krijgen we er jaarlijks 800 mensen bij.

2. Parkeren

"Een tweede troef is er eentje voor het hele stadscentrum: de parkeergarage die we als stadsbestuur, via ons eigen parkeerbedrijf, aan goedkope tarieven gaan aanbieden. Dat moet helpen om de tarieven ook in de andere parkeergarages te drukken.

3. Kwaliteit

"Wanneer mensen een stad bezoeken die ze voor het eerst binnenrijden, is de eerste indruk bijzonder belangrijk. Daarom mikken we, als 'Hoofdstad van de smaak' ook op hoge kwaliteit bij de herinrichting

van de openbare ruimten rondom de Kanaalkom. En via de Molenpoort willen we een duidelijke link naar het historische centrum van de stad zodat we tot één groot centrumgebied komen."

4. Terrassen

"Uiteraard maken we aan de kanaalkom ook ruim plaats voor handel en horeca. Wat kan er straks plezanter zijn dan een terrasje te doen langs het water. Elke Hasselaar droomt er al jaren van, tegen 2018 zullen we er met zijn allen terecht kunnen."

5. Communicatie

"Net zoals bij de aanleg van de Groene Boulevard zullen we nu ook bij de aanleg van de Blauwe Boulevard de mensen constant heel goed informeren over de werken. Zodat iedereen ze op de voet kan volgen en er zo weinig mogelijk last van heeft."



UNIZO BEREID OM POSITIEF ADVIES TE GEVEN VOOR BLAUWE BOULEVARD

"Dit komt de hele stad ten goede"

HASSELLT - "Wij zijn als Unizo Limburg bereid om een positief advies te geven voor de Blauwe Boulevard. Want indien het winkelgedeelte op de manier wordt ingevuld zoals wij dat met de nv Kanaalkom hebben afgesproken, dan zal dit de invloedsfeer van Hasselt als winkelstad ook buiten de provincie verruimen. Dat komt de hele stad ten goede", zegt directeur Bart Lodewyckx van Unizo Limburg.



In het door de nv Kanaalkom groots opgezette project langs de zogenaamde Blauwe Boulevard in Hasselt komen er ook winkels. In de oorspronkelijke plannen ging het om meer dan 30.000 vierkante meter. Het hoeft geen betoog dat dit voor meer dan enige ongerustheid zorgde bij winkeliers en eigenaars van winkelpanden in de binnenstad. Bart Lodewyckx: "We waren er ons van bewust dat de stad Hasselt nieuwe impulsen nodig had om haar positie als bovenregionale winkelstad veilig te stellen. Maar een stad langs de stad, dat was voor ons uitgesloten. Daarom zijn voorzitter Ludo Beulen en ik onderhandelingen begonnen met Justin Onclin van de nv Kanaalkom en met de stad Hasselt. Die hebben uiteindelijk 14 maanden geduurd. Dat is lang, heel lang. Maar het was de investering waard, omdat we nu

een goed akkoord hebben." Wat die afspraken juist inhouden, kon men reeds gisteren in deze krant lezen. Het gaat onder meer om de beperking van de totale winkeloppervlakte (21.500 in plaats van 28.000 vierkante meter), het aantal winkels en het modeaanbod. Voorts zijn er ook afspraken gemaakt over de oprichting van een fonds van 500.000 euro om Hasselt als één grote winkelstad te promoten. Bart Lodewyckx: "Zijn we nu helemaal tevreden met dit akkoord? Neen, nog minder mode was nog beter geweest. Tegelijk denken we dat het centrum moet durven uitgaan van haar eigen sterkte met haar gediversifieerd aanbod. Het is die mix die Hasselt zo aantrekkelijk maakt. De komst van de Inno langs de ene kant en de Blauwe Boulevard langs de andere kant zal de binnenstad zelfs versterken."

VOORAL GROTE WINKELS IN HAVENKWARTIER LANGS BLAUWE BOULEVARD

"Beleving is het sleutelwoord"

HASSELLT - "De mensen zullen verschieten wanneer dit klaar is. Dit wordt geen uitbreiding van de stad, maar velen voor vrezen. Neen, dit wordt een inbreidingsproject waar de hele binnenstad beter van wordt. Beleving is het sleutelwoord", zeggen Justin Onclin en Bert Gurgeon.

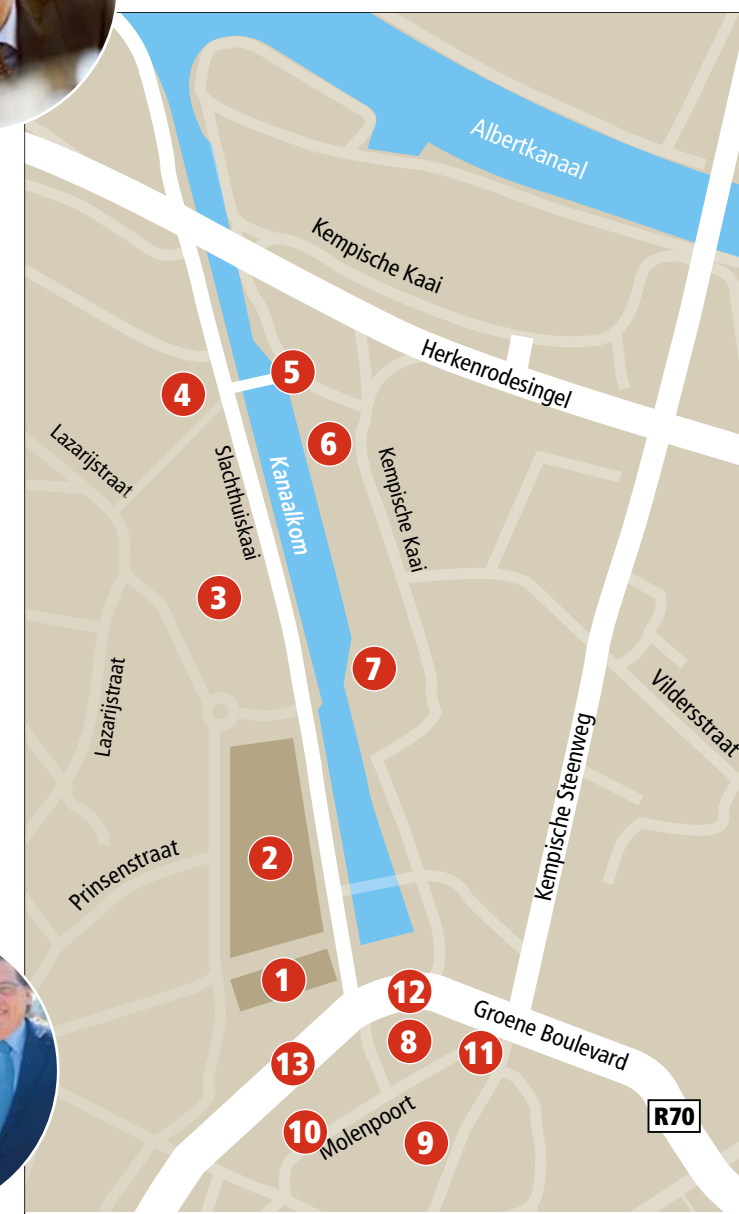
Het mag duidelijk zijn, Justin Onclin van Groep Onclin en directeur binnenstedelijke ontwikkelingen Bert Gurgeon van het West-Vlaamse Matexi - die beiden voor 50 procent participeren in de nv Kanaalkom - willen dat hun project een groot succes wordt voor de stad. Zelfs het gegeven dat ze recent grote kleppers zoals Inno en Primark misliepen want die gaan zich nu in de binnenstad vestigen, kan ze niet van hun stuk brengen.

Justin Onclin: "We zijn ongelofelijk blij dat die naar Hasselt komen, dat ze de stad op andere plaatsen aantrekkelijk maken en mensen die extraatjes bieden waardoor ze naar Hasselt willen. Deze grote spelers hebben we absoluut nodig om ook

ons project te doen slagen. En er staan heus nog andere spelers te trappelen om naar Hasselt te komen, maar voor concrete namen is het nog iets te vroeg. Rond 15 mei vragen we onze socio-economische vergunning aan bij de stad, ergens in de zomermaanden hopen we die te hebben en dan kunnen we echt van start gaan en contracten gaan tekenen. Maar nu al is er interesse voor de 21.500 vierkante meters handelsruimte die we gaan aanbieden."

Bert Gurgeon: "Alle handelszaken zullen op de bovenkade liggen, waarbij de grootste nog een benedenverdieping als extra krijgen. Op de benedenkade, vlak aan de waterlijn, is er plaats voor 2.400 vierkante meter horeca. Daar willen we kwali-

teitsvolle terrassen. Geen allegaar tje maar mooie gehelen." Bert Gurgeon wijst ook op de belangrijke afspraken die de nv Kanaalkom maakte met voorzitter Ludo Beulen en directeur Bart Lodewyckx van Unizo Limburg. "We hebben afgesproken om gedurende drie jaar vanaf de opening geen enkele winkel uit de binnenstad naar hier te loodsen. Dat willen we ook niet. Dit moet straks één prachtige stad worden, nog aantrekkelijker dan vandaag. Beleving, daar draait alles om. Mensen willen iets mee maken, willen extra sfeer en wij zorgen voor het visitekaartje waarmee Hasselt overal kan uitpakken. De klant staat centraal en waar ze dat gevoel hebben, daar willen ze allemaal naar toe."



- 1 Stadshaven, project in opbouw
- 2 Havenkwartier. In- en uitrit van de ondergrondse parking situeren zich ter hoogte van de gelatinefabriek
- 3 Gelatinesite, wordt later ontwikkeld als woonzone
- 4 Demerpark, aan te leggen
- 5 Voetgangersbrug, daarna zal men rond de kanaalkom kunnen wandelen
- 6 Zuidzicht, appartementen
- 7 De Kaai, appartementen
- 8 Holiday Inn en Modemuseum krijgen elk een nieuwe inkom ter hoogte van het groen plantsoen tegenover de Kanaalkom
- 9 Molenpoortparking
- 10 Voorlopige inrit Molenpoortparking via Isabellastraat
- 11 Voorlopige uitrit Molenpoortparking via Kempische poort
- 12 Nieuwe inrit Molenpoortparking vanaf de Groene Boulevard
- 13 Nieuwe uitrit Molenpoortparking naar de Groene Boulevard