

Hasselt start Retailplatform

In heel wat stads- en gemeentecentra staat de detailhandel onder druk. "Zo zorgt de economische conjunctuur voor meer leegstand en een verschraving van het aanbod, wint het webwinkelen alsmar aan populariteit en zet de filialisering zich alsmar verder door", aldus schepen van Economie Tom Vandeput.

Eind december 2013 keurde de minister-president Peeters daarom de financiële ondersteuning van 90 projecten verspreid over 75 steden goed. Hasselt ontvangt 70 000 euro voor de uitbouw van een Retailplatform. Via dit Retailplatform wil het stadsbestuur op drie jaar tijd een publiek-private samenwerking op poten zetten met individuele handelaars, onze handelaarsvereniging VHCH en CityDepot.

"Zeer concreet moet het Retailplatform de handel en horeca in de binnenstad een actieplan aanbieden dat bestaat uit meerdere offline en online technieken, kanalen en acties", aldus nog Vandeput. "Zo gaan we werken met diverse sociale media, mobiele apps, loyaliteitsprogramma's, digitale cadeaubonnen, ... Het staat de handelaar vrij om op maat van zijn eigen zaak hieruit opportuniteiten te selecteren en al dan niet te participeren als incubator, facilitator of uitvoerder ... Op die manier komen we tot management voor en door de handelaar, waarbij deze laatste zich aanpast aan zijn klanten en niet omgekeerd. Dit moet de aantrekkelijkheid van ons stadscentrum nieuwe impulsen geven."



VTM Nieuws-journalist Ezra Eeman versterkt RCA Group

RCA Group breidt zijn team communicatieadviseurs uit met Ezra Eeman (37), jarenlang een vaste waarde bij de nieuwsredactie van VTM. Vanaf januari versterkt Eeman de rangen van RCA Public, de afdeling die zich toespitst op strategisch communicatieadvies voor overheidsklanten. Ezra Eeman is journalist en media-expert met internationale ervaring. De afgelopen 10 jaar werkte hij voor de nieuwsdienst van VTM, als senior verslaggever, chef van de duidingsprogramma's Telefacts en Royalty en buitenlandreporter voor Azië. Ivo Clerix, gedelegeerd bestuurder: "RCA Group wil in 2014 nog verder groeien als communicatieadviesbureau. Met Ezra Eeman halen we een ervaren communicatiespecialist in huis die sterk strategisch kan denken en tegelijk ook creatief geïnspireerd is."



ManpowerGroup stelt nieuwe white paper voor in Davos

Traditiegetrouw verzamelen in het Zwitserse stadje Davos meer dan 2 500 toonaangevende bedrijfsleiders, academici, economen, politici en cultuurpauzen uit meer dan 100 landen om van gedachten te wisselen tijdens de hoogmis van het maatschappelijk debat. Als strategische partner van het Wereld Economisch Forum (WEF) participeerde ManpowerGroup voor het tiende jaar op rij actief aan de debatten en stelde het zijn nieuwe white paper 'Simplify to win in the Human Age' voor. Daarin analyseert de HR-specialist de macro-economische tendensen die de 'wereld van werk' in 2014 zullen bepalen binnen een wereldeconomie die getekend wordt door demografische evoluties, de mismatch tussen talentvraag en -aanbod, de snelle technologische vooruitgang en de economische onzekerheid.