

HASSELT

Jaarlijks 750.000 euro om Hasselt te promoten

Karine Valy nieuwe voorzitter Handelaars Centrum Hasselt

Hasselt krijgt een centrummanager en de handelaars, stad en nv Kanaalkom trekken tot 2019 jaarlijks 750.000 euro uit om de stad te promoten, vooral buiten Limburg. Karine Valy van La Bottega is de nieuwe voorzitter van handelaarsvereniging Handelaars Centrum Hasselt. "We moeten meer mensen en meer beleving in de stad krijgen. Zondag- of avondopeningen zijn zeker bespreekbaar."

Dirk JACOBS

"We zijn de vierde handelsstad in Vlaanderen maar willen nog groeien", zegt burgemeester Hilde Claes (sp.a). "In het belang van onze economie, maar ook om jobs te creëren. Daarom proberen we voortdurend nieuwe handelszaken aan te trekken en dat lukt. Maar dat moeten we aan de mensen vertellen. Met het nieuwe promobudget willen we mensen van buiten de provincie aanspreken" "De Blauwe Boulevard zal nieuwe groeikansen bieden en we moeten die aangrijpen om de hele binnenstad nog aantrekkelijker te maken", vindt schepen Tom Vandeput (CD&V). "Daarom hebben we de vzw Centrummanagement opgericht die Hasselt als winkelstad moet promoten. Die vzw bestaat uit vertegenwoordigers van

de stad, Unizo Limburg, handelaarsvereniging HCH, Comeos, Horeca Limburg, City depot, Modemuseum, nv Kanaalkom en de MICE-manager die congressen moet stimuleren. Zij zullen de strategie en visie bepalen die de centrummanager dan op het terrein moet uitvoeren. Daarnaast stellen we ook een communicatie- en een eventbureau aan die allerlei acties zullen uitwerken, naar analogie met 'Hasselt in het wit' met eindejaar. Daarnaast komen er acties om de leegstand terug te dringen en proactief retailers te zoeken."

Zondagopening

"Dit is het grootste promobudget ooit in een Limburgse gemeente", zegt Patrick Buteneers van Unizo-Limburg. "Dit moet Hasselt nog

populairder maken, zeker ook bij mensen die hier langer dan één dag willen zijn. Daarom is het belangrijk niet alleen op handel maar ook op congressen, toerisme en horeca in te zetten. Of we daarom de winkels op zondag moeten openen? Dat is voor ons geen must, zolang we de promotie voor de andere momenten maar goed voeren."

Karine Valy van La Bottega wordt de nieuwe voorzitter van de Handelaars Centrum Hasselt, kortweg HCH. "Elk voor zich bestaat niet langer", zegt Valy. "We moeten samen acties ondernemen. De beleving in de stad moet naar een hoger niveau en er moet een groter promobudget zijn, iets wat er jarenlang niet was. We hebben de 400 handelszaken in de stad laten kennismaken met onze intenties en 170 hebben al ingetekend. We zijn ook bijzonder blij dat de grote trekkers en ketens helemaal mee zijn in dit verhaal. En we kijken uit naar nieuwe en betere dingen. Zondagopeningen?

Waarom niet. Daarom niet elke zondag, maar zeker meer dan zes keer per jaar en minder gespreid. En een vaste avondopening? Alles is bespreekbaar, als we maar meer mensen en beleving in de stad krijgen."



Karine Valy is de nieuwe voorzitter van de Hasseltse handelsvereniging HCH: "Zondag- of avondopeningen? Waarom niet?" FOTO SVEN DILLEN