

**HASSELT**

## Stad toont bouwprojecten in pop-upwinkel

In de Hoogstraat is gisteren 'Stad met een plan', een pop-upwinkel van het stadsbestuur, geopend. Nog tot eind juni worden er de vele lopende projecten in Hasselt voorgesteld. «Zo willen we alles nog eens glashelder uitleggen aan de burger», klinkt het.

Met in elk stadsdeel meerdere grote en kleine bouwprojecten lijkt het vaak voor veel Limburgers alsof Hasselt een grote bouwwerf is. Met de bouw van een nieuw zwembad, een stadhuis en de uitbouw van de Blauwe Boulevard krijgt de stad de volgende jaren ook een heel nieuw gezicht. «Maar we krijgen vaak veel vragen van burgers, zoals over ons kotenbeleid. Dat hangt samen met een grotere visie rond Hasselt als studentenstad en dat wilden we allemaal op één plek samenbrengen. Dat plan mondt nu uit in deze pop-up», zegt schepen van Ruimtelijke Ordening Tom Van-



Tom Vandeput en Hilde Claes in de pop-upwinkel. Foto Borgerhoff

deput (CD&V). Ook burgemeester Hilde Claes (sp.a) beseft dat het beeld van de stadsontwikkeling naar de inwoners toe misschien niet altijd even helder is. «Net omdat er zoveel projecten tegelijkertijd ontwikkeld worden. Maar transparant communiceren moet de eerste stap zijn naar een betere dienstver-

lening.» De stad maakt daarvoor gebruik van infopanelen, maquettes en filmpjes. De pop-up is tot eind juni te bezoeken, daarna wil de stad de expo verplaatsen en updaten. De kostprijs is volgens Vandeput alvast minimaal. «Zo huren we dit tijdelijke pand voor amper een symbolische euro.» (DMH)