

Wie wordt Limburgs jonge ondernemer van jaar?

Met de Award Limburgse Jonge Ondernemer plaatst JCI Limburg vier jonge verdienstelijke ondernemers in de schijnwerpers op het grootste gratis netwerkevenement van de provincie. Dit jaar zijn er opnieuw evenveel vrouwelijke als mannelijke finalisten.

De kandidaten worden aangebracht door de vijf afdelingen van JCI Limburg (Haspengouw, Tongeren, Beringen, Hasselt en Genk). Uit deze lijst weerhoudt de award-commissie vier genomineerden. Essentiële voorwaarden zijn hier dat de kandidaat in de provincie Limburg woont of de maatschappelijke zetel van zijn/haar onderneming in Limburg heeft.

De vier genomineerden worden voorgelegd aan een vakjury bestaande uit de werkgeversorganisaties, universiteiten en hogescholen, LRM en de oud-winnaars van de afgelopen 4 jaar. De jury beoordeelt de kandidaten op basis van een hele reeks criteria waaronder tewerkstelling, personeelsbeleid, innovatie, creativiteit, communicatie, groei, visie, ...

Essentieel in de jurering zijn de vier pijlers van JCI, met name

- **Individu:** Door inzet in de onderneming werkt de kandidaat laureaat aan zijn of haar persoonlijke groei.
- **Gemeenschap:** De kandidaat bestudeert wat er zich in de gemeenschap voordoet en draagt bij tot oplossingen i.v.m. economische ontwikkeling, democratie, opvoeding, ...
- **Internationalisme:** De kandidaat bereikt in zijn handelen een nieuwe dimensie: internationalisme.
- **Business (& networking):** De kandidaat grijpt de kans om bij te dragen tot de ontwikkeling en groei van de economische infrastructuur, welvaart en welzijn.

Op basis van al deze criteria selecteert de jury elk jaar één laureaat die zichzelf gedurende één jaar de JCI Limburgse Jonge Ondernemer van het jaar mag noemen.



Commissie Award 2018:

- Voorzitter JCI Limburg Jan Gorissen
- Voorzitter Commissie Award JCI Limburg Roel Timmermans
- Past president JCI Limburg Geert Libregs
- Past president commissie Award JCI Limburg Wim Lenaers
- Secretaris Katrien Timmermans
- Partnerships Pieter Bruggen, Jan Gorissen
- Penningmeester Pieter Bruggen
- Logistiek Tine Delorge, Katrien Timmermans, Jan Willemse
- PR, Marketing en Communicatie Hanne Nijs, Thomas Beuls, Inger Missotten, Geert Libregs
- Erelid Andres Lesire

21ST EDITION OF THE JCITM AWARD

- LIMBURGSE JONGE ONDERNEMER VAN HET JAAR -

IT'S NOT ABOUT THE CARDS YOU'RE DEALT
BUT HOW YOU PLAY THE HAND

- EEN EVENT VAN JCI LIMBURG -
GROOTSTE GRATIS NETWERKEVENEMENT VAN LIMBURG



WIE WINT DE JCI AWARD LIMBURGSE JONGE ONDERNEMER 2018?



WOENSDAG 28 FEBRUARI 2018
OM 18U30 - CULTUURCENTRUM HASSELT

LIMBURG.JONGEONDERNEMERVANHETJAAR.BE

MARIJ SMITS
- OMNISAFE -

NATALIE VANDERSCHAEGHE
- MACOBO -

JEROEN MEERMANS
- TOTAL-E -

KOEN JANSSEN
- ITZU -



Final

JCI Award Limburgse Jonge



NATALIE VANDERSCHAEGHE ⁽³⁸⁾
MACOBO

Natalie Vanderschaeghe studeerde bio-ingenieur in Leuven en economie in Namen. Ze startte haar carrière bij Alken-Maes en richtte in 2008 samen met haar man Davy Macquoi ingenieursbureau Macobo op. “In ons businessplan was voorzien om binnen 10 jaar naar 10 medewerkers te groeien. Maar intussen tellen we al 50 mensen. Die groei gebeurde grotendeels organisch, maar ook via enkele gerichte overnames. Intussen heb ik als CEO de dagelijkse leiding in handen en maakt Davy tijd voor een carrière als professioneel muzikant. Hij is wel nog mijn klankbord.”

Macobo is een allround engineeringbureau. “We specialiseren in de breedte maar ook verticaal in elk vakgebied apart en dat is redelijk uitzonderlijk. We hebben van in het begin de keuze gemaakt om met eigen mensen in loondienst te werken. Zo kunnen we waarmaken

wat we beloven. Door een langetermijnrelatie op te bouwen met medewerkers én klanten kunnen we ons anders profileren dan de concurrentie en kennen we een sterke groei. Als technische partner zijn we steeds vaker van in de allereerste fase in het bouwteam betrokken waardoor we een reële meerwaarde kunnen bieden.”

Intussen zijn met Macoustics en Macolines al twee spin-offs actief. Macoustics is gespecialiseerd in akoestische engineering en Macolines is een apart tekenbureau. Macobo heeft sinds 2016 ook een kantoor in Dubai om zich daar op de markt te profileren. Naast Macobo is Natalie Vanderschaeghe trouwens ook voorzitter van de ondernemersclub Tessenderlo-Ham. ■

— www.macobo.be



JEROEN MEERMANS ⁽³⁸⁾
TOTAL-E

Jeroen Meermans stopte op zijn 18e met school om zich toe te leggen op zijn passie in de licht-, geluids- en evenementensector. In 2006 startte hij zijn eigen bedrijfje. “Total-e is intussen geëvolueerd naar een totaalleverancier in de evenementensector. We verzorgen licht, geluid, decors, video, ... maar doen ook standenbouw, zijn leverancier voor cateringbedrijven en hebben een printafdeling voor commerciële en operationele signalisatie. Onze totale omzet bedraagt intussen 8 miljoen euro.”

De drie takken events, expo en signage hebben elk hun eigen benadering en doelgroepen. “Eén van de grote sterktes van Total-e schuilt in de kruisbestuiving tussen de verschillende afdelingen en het brede aanbod van beschikbare materialen. We hebben intussen een aantal overnames gedaan, vooral in de markt van standenbouw. Maar de grootste acquisitie

is deze van Festarent, het verhuurbedrijf van feestmaterialen.”

“Momenteel hebben we filialen in Hasselt, Beringen en Rotselaar, maar het is de ambitie om dat verder te verruimen over heel België. We spelen kort op de bal door in te zetten op nieuwe technieken en trends en door voor een deel ook zelf bepaalde trends in de markt te zetten. Daarnaast vind ik het persoonlijk een belangrijk doel om aan een goed arbeidsklimaat in het bedrijf te werken. Bij events en standenbouw komt er veel weekend-, nachtwerk en verblijf in het buitenland kijken. Dat maakt de uitdaging des te groter.” ■

— www.total-e.com

isten

Ondernemer van het jaar 2018



MARIJ SMITS ⁽³⁴⁾
OMNISAFE

Marij Smits studeerde regentaat middelbaar onderwijs (economie, wiskunde, schoonheidszorgen) waarbij ze in haar laatste jaar in Finland verbleef als Erasmus-studente. Ze werkte eerst als junior accountmanager voor Procter & Gamble en reisde daarna 20 weken per jaar als educatieverantwoordelijke binnen Europa voor Joico Europe, onderdeel van het cosmeticamerk Shiseido. Vanuit Rotterdam deed ze later dezelfde job voor Estée Lauder Benelux.

Bijna 5 jaar geleden startte Marij Smits samen met haar partner Geert Soors Omnisafe in Genk waar ze na acht maanden ook voltijds ging werken. "Intussen zijn we met een team van 15 mensen die over heel Vlaanderen werken. Geert doet de buitendienst en sales. Ik neem alle beslissingen over het operationele en de binnendienst: van magazijn, orderverwerking tot boekhouding en HR."

Omnisafe is gespecialiseerd in persoonlijke beschermingsmiddelen en alles wat te maken heeft met veiligheid op de werkvloer. Persoonlijke bescherming van kop tot teen van helm, bril en handschoenen tot werkkledij en werkplaatsaanpassingen. "Onze service moet onze meerwaarde zijn. We trachten steeds goed te luisteren naar de klanten en op een correcte manier op hun behoeftes in te spelen door hen volledig te ontzorgen. Omnisafe is nu gestart met de oprichting van een aantal hubs in heel Vlaanderen om lokaal aanwezig te zijn. Daarnaast kijken we ook actief naar de markt in Nederlands-Limburg. Naast een persoonlijke service vind ik ook opleiding erg belangrijk. De markt en regelgeving evolueren snel. Onze mensen moeten dan ook technisch goed op de hoogte blijven." ■

— www.omnisafe.be



KOEN JANSSEN ⁽³⁶⁾
ITZU

Koen Janssen studeerde psychologie in Maastricht met aansluitend een opleiding in internationaal marketingmanagement. Hij koos kort na zijn afstuderen voor een relatief kleine organisatie in de uitzendsector, waar hij al snel veel verantwoordelijkheid kreeg. Samen met Louis Kemps richtte Koen daarna zijn eerste eigen bedrijf op: Encare Outplacement en Select. Het huidige Ucare is nu één van de toonaangevende spelers op gebied van loopbaanbegeleiding, outplacement, assessment, coaching en training.

"Een aantal jaren later kreeg ik de kans om mee in te stappen in het uitzendkantoor Tobasco. Dat werd een spectaculair groeiverhaal met een omzet die vandaag 35 miljoen euro bedraagt en waar nog veel groeipotentieel is. Een jaar geleden hebben we samen met Luc Lormans een nieuwe holding Itzu

opgericht waarin we onze verschillende bedrijven hebben ondergebracht met oa. uitzendarbeid via Tobasco, HR met Ucare en facilitaire dienstverlening met Service Net, Service@Home en Service Support."

"Itzu zal volgend jaar over de 1.500 medewerkers gaan. We geloven heel sterk in het geven van kansen en opportuniteiten, net zoals ik die gekregen heb. Getalenteerde jonge mensen kunnen daardoor bij ons vaak sneller vooruitgaan en dat komt ons bedrijf ten goede. We willen in 2020 een omzet van 100 miljoen euro realiseren, maar werken tegelijk aan een strategie om onze nationale en internationale ambities waar te maken. We kijken daarvoor actief over de grenzen en naar nieuwe complementaire diensten die we kunnen toevoegen aan onze dienstverlening." ■

— www.itzu.eu

Jong talent

JCI staat voor Junior Chamber International en is een wereldwijd verspreide organisatie van jonge leiders en ondernemende mensen. De leden van JCI zijn tussen de 18 en 40 jaar die een duidelijke missie hebben 'Het aanzetten van jonge mensen tot positieve veranderingen'.



Meer dan 10 jaar Partners in Business

"De welvaart van een regio wordt in grote mate bepaald en mogelijk gemaakt door bedrijven. Zij zorgen immers voor tewerkstelling, omzet, winsten en toegevoegde waarde. Zij zorgen voor een nieuwe toekomst. Het doet deugd als ondernemers de rug rechten in Limburg. Zeker als het gaat om jonge ondernemers, mensen met visie en lef, die mee vorm geven aan de wereld van morgen. Omdat we écht geloven in jonge ondernemers steunt Foederer DFK al meer dan 10 jaar als structurele partner de ondernemende projecten van JCI Limburg.

Foederer DFK stelt daarnaast elke dag zijn expertise in de domeinen accountancy, audit, fiscaliteit en consultancy ten dienste van ondernemend Limburg. Dit alles kan door gedreven medewerkers die dichtbij de klanten staan, met hen meedenken en oplossingen uitwerken. Als partners in business. Proficiat aan alle (jonge) ondernemende Limburgers!"



Jong ondernemerschap vleugels geven

Door het inzetten van financiële middelen en het aanwenden van onze expertise, creëren we met LRM een vruchtbare voedingsbodem voor groei en jobcreatie in Limburg. We helpen jonge bedrijven om jobs te creëren. Het is een illusie om te denken dat een economie maakbaar is. Bedrijvigheid en economische activiteiten starten vanuit ondernemerszin en kansen. De randfactoren moeten juist zijn en het ondernemersklimaat moet goesting en ambitie opwekken.

LRM geeft jong ondernemerschap vleugels via de incubatoren die we managen. Starters krijgen op deze locaties via coaching en begeleiding rugwind om hun ondernemersdromen waar te maken. Als startups willen schalen naar het buitenland bieden we ook een helpende hand.

LRM wenst de winnaar en de genomineerden van de JCI Award van harte proficiat met hun resultaat en hun ambassadeurschap om het jong ondernemerschap op de Limburgse kaart te zetten.

kansen geven

JCI Limburg wil zijn steentje bijdragen en meewerken aan die 'positieve verandering'. Ondernemers en ondernemerschap zorgen voor werkgelegenheid, groei en welvaart. Daarom wil JCI Limburg jonge verdienstelijke ondernemers in de schijnwerpers plaatsen.

Door hun engagement, onderlinge vriendschap en het realiseren van creatieve projecten groeien deze JCI-leden uit tot toekomstgerichte ondernemers. De vier basispijlers waarrond JCI-leden evolueren zijn individu, gemeenschap, internationalisme en business.

De leden bestuderen niet alleen wat er zich in de gemeenschap voordoet maar leveren ook een bijdrage aan economische ontwikkeling, democratie en opvoeding. Ze nemen doelbewust afstand van iedere onverschilligheid. Deze bijdrage vertaalt zich vaak tot het leveren van vooruitgang van de universele gemeenschap door aan jonge mensen kansen te bieden om hun leiderschapskwaliteiten, verantwoordelijkheidsbesef, medemenselijkheid en ondernemingszin te ontwikkelen, eigenschappen die positieve veranderingen in de gemeenschap teweegbrengen.

Ruimte voor starters

"We creëerden de laatste jaren heel wat ruimte voor startende ondernemers, zowel in industriezones als onze handelscentra en strategische sites. Neem C-mine Crib, de incubator voor creatieve makers die onlangs nog verdubbelde in oppervlakte. Mooi is ook dat Genkse ondernemers via de VIG het Ondernemersfonds oprichtten en nu hierin participeren. Op Thor Park, onze hotspot rond technologie, duurzame energie en nieuwe maakeconomie vind je IncubaThor, nu al thuisbasis voor 24 jonge techbedrijven. En via onze Stadsfabriekjes stimuleren we startend ambachtelijk-creatief ondernemerschap in Genk-centrum."



Wim Dries
Burgemeester Genk

Jonge ondernemers maken de wereld van morgen

Economisch is Hasselt meer dan ooit een bloeiende stad. Dat is de verdienste van velen, maar zeker van heel wat ondernemers, handelaars en horeca-uitbaters, die elke dag producten of goederen maken en werk creëren.

Het stadsbestuur ondersteunt hen, rechtstreeks of door blijvend zelf te investeren in een gunstig ondernemingsklimaat. Op die manier willen wij ook jonge mensen over de brug halen en hen stimuleren om een onderneming op te starten. De JCI Award sluit hier perfect bij aan, vandaar ons steun voor dit initiatief.



Tom Vandeput
Schepen van Economie
Hasselt

Jonge ondernemers kiezen voor de weg vooruit

"Een sterke economische regio heeft een sterk eigen ondernemerschap. Mensen die bereid zijn onzekere paden te bewandelen, risico te nemen, en dat niet alleen in de startfase van een onderneming maar telkens weer opnieuw. Als Limburg zijn we een ondernemende regio geworden, we steunen steeds meer op ons eigen ondernemerschap en dat is een bijzonder belangrijke evolutie. Als gedeputeerde voor economie ben ik van mening dat we dit ondernemerschap op verschillende wijzen moeten waarderen en ondersteunen en ook mogen belonen. JCI award doet dit voor ons op een inspirerende wijze."



Erik Gerits
Gedeputeerde Economie
& Europese
aangelegenheden