

HASSELT

Half miljoen euro om Hasselt te promoten als shoppingstad

Centrummanager van start begin 2017

Als de Hasseltse gemeenteraad vanavond het licht op groen zet, kan nog deze week de eerste algemene vergadering van de vzw Centrummanagement samenkomen. Die moet Hasselt op een professionele manier promoten. Eerste taak van de vzw: de aanwerving van een centrummanager.

Dirk JACOBS

In het centrummanagement zitten naast drie vertegenwoordigers van de stad vijf mensen van de lokale handelaars, twee van de Kanaalkom Retail. Ook Horeca Limburg, Comeos, City Depot, Toerisme Limburg en Unizo krijgen elk een zitje. Zij bepalen de krijtlijnen om Hasselt verder uit te bouwen als shoppingstad.

“Nochtans scoren we al bijzonder

goed”, vindt schepen van Lokale Economie Tom Vandeput (CD&V). “We zijn de vierde handelsstad in Vlaanderen. En uit een nieuw rapport van ‘Destination Retail Benelux’, opgemaakt door de Brits-Amerikaanse vastgoedmultinational JLL, blijkt dat Hasselt als achtste stad in de Benelux geboekt staat qua aantrekkelijkheid om te gaan shoppen. De top drie bestaat uit Amsterdam, Brussel en Antwerpen. Luxemburg en het Nederlandse Rotterdam sluiten de top vijf af. Gent staat vlak voor Hasselt op plaats zeven. Opvallend is dat Maastricht pas tiende staat.” “We danken deze ranking aan het grote aanbod van internationale merken. Maar zeker ook omdat de stad nog heel wat typisch Hasseltse handelaars telt”, weet Karine Valy

van Handelaars Centrum Hasselt. “Bovendien trekt Hasselt steeds meer toeristen aan, wat aantrekkelijk is voor grote ketens en luxelabels. Maar we moeten onze positie vasthouden en zo mogelijk nog verbeteren. Stilstaan is achteruitgaan.”

Avondshoppen

“Daarom gaan met de vzw een beleidsplan uitwerken waarbinnen de centrummanager dan aan de slag kan. Zo zullen we inzetten op publiciteit in binnen- en buitenland, maar ook op het in de gaten houden van de leegstand, vandaag op een normaal niveau onder de 10 procent”, zegt schepen Vandeput. “Daarnaast willen we de handel in onze stad veel meer gaan linken aan de grote evenementen hier. In



Hasselt is nu de achtste shoppingstad in de Benelux. FOTO SERGE MINTEN

2017 moet bijvoorbeeld de link met Winterland nog duidelijker voelbaar zijn in de binnenstad. Maar ook bij Dwars door Hasselt, de Jeneverfeesten, Pukkelpop en ga zo maar door, willen we de bezoekers naar de binnenstad loodsen. We voorzien in een half miljoen euro per jaar om dit te realiseren. De centrummanager wordt daarop

ook beoordeeld. We willen dat hij of zij in januari of februari volgend jaar aan de slag kan. Onder meer het organiseren van vaste avondopeningen moet worden bekeken, en ook mogelijke links tussen het modemuseum en onze textiel- of schoenzaken. Er zijn nog kansen genoeg om Hasselt verder te laten groeien.”