

Unizo haalt slag thuis na maandenlange onderhandelingen

Minder winkels aan Blauwe Boulevard

HASSELT

Het totale aanbod winkelruimte in het project 'Havenkwartier' aan de Blauwe Boulevard zal ingeperkt worden tot 21.600 vierkante meter. Dat is fors minder dan eerst gepland. «Een goede zaak, want zo worden de negatieve gevolgen voor de binnenstad beperkt», klinkt het bij Unizo.

DIMITRI MEUS

De stad heeft gisteren een vergunning verleend voor de verdere uitbouw van het project 'Havenkwartier' aan de Blauwe Boulevard. Dat project van zo'n 3,5 hectare tussen de Groene Boulevard en de oude gelatinefabriek omvat woningen, ruimte voor horeca en winkelruimtes. Van dat laatste zal er echter flink wat minder zijn dan eerst gepland. De oorspronkelijke plannen voorzagen in 28.000 vierkante meter aan winkelruimte, maar dat is nu verkleind tot 'maar' 21.600. Die wijziging komt er na lange onderhandelingen tussen Unizo en projectontwikkelaars Matexi en Châteaux Real Estate.

Promotiefonds

«Een retailcomplex van meer dan 28.000 vierkante meter was niet in verhouding met het bestaande aanbod in de binnenstad», zegt Bart Lodewyckx van Unizo Limburg. «De winkels zullen ook vooral groter zijn dan water in de binnenstad bestaat, met zo weinig mogelijk modezaken.» Volgens Unizo wordt er in de plannen ook een volledige herinrichting voorzien van de verbinding tussen de Molenpoort en Blauwe

Boulevard. Daarbij zou alle verkeer voor de Holiday Inn worden geweerd. Volgens het stadsbestuur zijn die plannen echter nog niet concreet. Daarnaast hebben Unizo, de projectontwikkelaars en de stad Hasselt nog enkele afspraken gemaakt die het project kans op slagen moeten geven. Zo zal de projectontwikkelaar samen met de stad een fonds oprichten om Hasselt buiten de provincie te promoten. Hiervoor wordt een jaarlijks budget vrijgemaakt van 500.000 euro en dit voor minstens drie jaar na de oplevering van het project. Handelszaken die nu in de binnenstad liggen, mogen ook de eerste drie jaar na de opening van het project niet verhuizen naar de Blauwe Boulevard.

Belangenvermenging?

Toch is Unizo nog niet helemaal tevreden. «Het aandeel mode- en mode-gerelateerde zaken hadden we graag nog veel beperkter gezien. Maar we denken dat het centrum ook moet durven uitgaan van haar eigen sterkte. Hasselt heeft een prachtige binnenstad met een breed aanbod aan eigen handelszaken, naast de ge-



Er zullen minder winkels dan gepland rond de Kanaalkom komen. Foto: Borgerhoff



Foto: Borgerhoff

Een retailcomplex van 28.000 m² was niet in verhouding met het bestaande aanbod in de binnenstad

BART LODEWYCKX (UNIZO)

Van Eetvelt zetelt ook in raad van bestuur van betrokken projectontwikkelaar Matexi Group. Volgens alle partijen is er echter geen sprake van belangenvermenging, zo klonk het gisteravond op TVL.

Bedoeling is dat de werken na het bouwverlof al kunnen starten. «Eerst beginnen we met de af-

braak van de oude Versuz, waarna de ontwikkelaars starten met het uitgraven van de ondergrondse parkeergarage», zegt schepen van Ruimtelijke Ordening Tom Vandeput. «Tijdens de werken, die in 2018 afgerond moeten zijn, kunnen er 400 mensen aan de slag. Na afloop zullen de winkels en horecazaken 500 mensen tewerkstellen.»

Bij de oppositie in de gemeenteraad reageert N-VA-fractieleider Steven Vandeput tevreden op het feit dat er eindelijk vooruitgang wordt geboekt. «We hopen dat de werken nu snel van start kunnen gaan, want dit verhaal heeft de stad al heel wat gekost. Ik wil wel eens een navraag doen over waar de middelen voor dat promotiefonds vandaan komen. Als de stad daarin investeert, herinner ik me daar toch niets over in de meerjarrenplanning.»

kende grote ketens. Die unieke mix gaat niet verdwijnen door de komst van een Blauwe Boulevard», besluit Lodewyckx. Opvallende voetnoot wel in dit verhaal: nationale Unizo-topman Karel