

# Radisson 'light' opent in tt-toren

## Personeel test Park Inn met weekend in bed

**HASSELT** - Hasselt heeft er vanaf vandaag een nieuw hotel bij: Park Inn – de 'light-versie' van het aanpalende Radisson Blu – opent met 84 kamers, een discrete ingang naast Media Markt en een lobby waar ook niet-hotelgasten voor 15 euro kunnen aanschuiven aan het ontbijtbuffet. Bovenop het hotel in de kleinere tt-toren wordt nog gewerkt aan elf koopflats.

Dirk JACOBS/Caroline VANDENREYT

Met Radisson Blu in de grote tt-toren hadden vader en zoon Lenaers van Group GL al een hotel in hartje Hasselt. Met de Park Inn komt er nu gezinsuitbreiding. "Dit hotel is bedoeld voor een andere doelgroep, het middensegment. In de week zijn dat vooral zakenmensen die hier in bedrijven in de omgeving komen werken of op seminarie zijn. Ze verwachten niet de luxe van vier sterren, maar willen wel het nodige comfort, zoals gratis internet, een uitgebreid ontbijt en hotelfitness", zeggen general managers van Park Inn en Radisson Blu Frédérique Meertens en John Lenaers.

"In het weekend mikken we vooral op toeristen. Maandag gaan we open voor het publiek en de eerste boekingen zijn al binnen. De eerste maand verwachten we een bezetting van 30 à 35 procent, maar de laatste weken van april zijn we toch al verschillende dagen volzet. Beide hotels, trouwens."

### Knalgroen

Voor het nieuwe hotel heeft Group GL hun verkochte toren teruggekocht en zo'n 12 miljoen euro geïnvesteerd. Het grote verschil met Radisson? "Daar zit je aan vier sterren, hier worden het er drie. De kamers van het Radis-



Met kleurrijk meubilair wil Park Inn zich een jong imago aanmeten. Foto SERGE MINTEN

son zijn ruimer, het is allemaal luxueuzer, een health club van 1.800 vierkante meter, het concept van roomservice is anders... In de Park Inn gaan we ook voor een kleurrijker concept, mensen voelen zich meer relaxed met een beetje kleur: de deur naar de badkamer is knalgroen, het beddenhoofd is oker en aan alle bedden is er ledverlichting waarvan je zelf de kleur kiest."

Een jonger imago dat ze ook doortrekken naar het personeel: die dragen jeans, een los hemd en een gilet. In het Radisson is dat

een strak pak, deftige sjaaltjes, sobere kleuren. "Zelfs eten en drinken doen we anders: bij Radisson Blu is dat op duur hotelporselein, hier doen we het lossier met gekleurde kopjes, cocottes en tajine bij het ontbijt." Kopjes die blijkbaar in de andere vestigingen van de Park Inn zo populair zijn dat ze nogal eens verdwijnen. "Dus gaan we ze hier ook gewoon verkopen."

### Collect & Go

Wat maakt die roomservice van Park Inn zo anders dan die aan de overkant? "We noemen het 'collect & go'. Je belt vanop de kamer en komt het hier aan de receptie halen. Je betaalt dan net hetzelfde bedrag als de gasten die hier komen eten. Wil je toch dat het gebracht wordt, is er een supplement."

De receptie, met kleine brasserie en terras, vind je op de tweede verdieping. Bereikbaar via de lift of de roltrappen aan Media Markt. "Iedereen mag hier iets komen eten of drinken: slaatjes, broodjes, een kleine hap. Dat geldt ook voor het ontbijtbuffet, aan 15 euro per persoon. Voor hotelgasten zit het natuurlijk in de prijs. Nieuw is een Aziatisch ontbijt. We merkten toch dat heel wat zakenmensen daarnaar vragen, bijvoorbeeld

IT'ers uit India. Ook op de kamers is aan die markt gedacht: alle bedden kan je uit elkaar schuiven, waardoor je twee singles hebt. Dat vinden Japanners belangrijk, zelfs koppels slapen daar niet samen. Maar het is natuurlijk ook handig als je met een collega de kamer moet delen."

### Flats

Met Park Inn en Radisson Blu samen zitten ze nu aan 210 hotelkamers. Met een apart prijskaartje uiteraard: in de kleine toren betaal je gemiddeld tussen 105 en 125

euro, in de grote toren komt daar zo'n 35 euro bij. Acht verdiepingen telt het Park Inn, het Radisson gaat tot de 19de verdieping. "Op de andere verdiepingen van de kleine toren komen flats. Daar zijn we nog mee bezig. Maar er zijn al een aantal koopopties." Of het allemaal werkt, mogen 91 'gasten' – die aan het hotel getimmerd hebben of er aan de slag zijn – dit weekend uittesten. Ze krijgen een kamer, proberen het ontbijt uit en mogen ongeneeerd veeleisend zijn. Vanaf maandag zijn dan de gewone hotelgasten welkom.



Het hotel krijgt een discrete ingang naast de Media Markt.



Alle bedden in het hotel kunnen uit elkaar worden geschoven.



Tunnelstraat 51  
3970 Leopoldsburg  
telefoon: 011 432916  
e-mail: info@algomos.be

## ontmossen van daken, reinigen van gevels



Algomos biedt u de meest efficiënte behandeling met het mooiste resultaat.

[www.algomos.be](http://www.algomos.be) - 011 43 29 16

