

VERZORGINGSGEBIED HASSELT



“EXTRA IMPULSEN VIA OPRICHTING VZW CENTRUM-MANAGEMENT”

Tom Vandeput, schepen van economie

Troeven als winkelstad? Ons gezellige centrum binnen de Groene Boulevard biedt maar liefst 80.000 m² aan handelszaken. Dankzij een goede mix van zelfstandige handelaars, internationale merken én kwaliteitsvolle horeca zijn we nu de vierde handelsstad in Vlaanderen! De klant vindt hier alles op wandelafstand. Een dagje shoppen valt in Hasselt ook uitstekend te combineren met cultuur of evenementen. Onze reputatie als dé modestad van Limburg wordt geïllustreerd door de actuele internationale tentoonstelling van mode-icoon Paul Smith in ons Modemuseum.

Plannen voor detailhandel? De inplanting van zaken gebeurt op basis van een duidelijke ruimtelijke visie. Grote winkels verlenen we een vergunning buiten de Grote Ring waar ze dankzij de aanleg van nieuwe wegen vlot bereikbaar zijn, terwijl kleinschaligere zaken zich perfect voor ons authentiek stadscentrum lenen. In die zin hebben we de retailmarkt de jongste twee jaren actief benaderd. Mét succes. Denk maar aan de komst van zaken als Ikea, Decathlon, Primark, Inno, Nespresso, Starbucks, Daar komt nog een belangrijk stadsontwikkelingsproject bovenop: de verloederde industriële site aan de kanaalkom wordt momenteel omgetoverd tot de nieuwe woonwijk ‘Blauwe Boulevard’ met maar liefst 22.000 m² ruimte voor nieuwe winkels en horeca (met 2500 parkeerplaatsen) in aansluiting op ons bestaande stadscentrum. De bouwvergunning kwam er pas na een grondige analyse door het studie bureau Idea van dit project op zijn kernversterkende kwaliteiten én duidelijke afspraken stad-Unizo in een convenant. Het project onderstreept onze ambitie om de koppositie als handelsstad nog te versterken.

Maatregelen stadsbestuur? Er bestaat al jaren een goede samenwerking tussen het stadsbestuur en onze handelsvereniging VHCH. Via deze organisatie vinden diverse koop(zon-)dagen plaats, waarbij leuke kortingsacties worden uitgewerkt. We gaan nu samen voor de oprichting van de nieuwe vzw Centrummanagement met onder meer de aanstelling van een citymanager. Zo zullen we nog veel korter op de bal kunnen spelen voor de lancering van diverse nieuwe initiatieven, promo en events om ons belevingswinkelen nog meer te stimuleren. Ons zeer compleet handelsaanbod (Ikea, baanwinkels, Blauwe boulevard en handelscentrum) zal zo nog actiever, en tot ver buiten onze stadsgrenzen, gepromoot worden.

HET RAPPORT

	2014
AANTAL COMMERCIELE PANDEN (INCL. LEEGSTAND)	2.292
AANTAL PANDEN PER 1.000 INWONERS (INCL. LEEGSTAND)	30,2
WINKELVLOEROPPERVLAKTE	275.548 m ²
WINKELVLOEROPPERVLAKTE PER 1.000 INWONERS	3.626,1 m ²
AANTAL LEGE PANDEN	287 (12,5%)
TEWERKSTELLING DETAILHANDEL	3.152
TEWERKSTELLING HORECA	1.606
ZELFSTANDIGEN DETAILHANDEL	1.040
ZELFSTANDIGEN HORECA	690

BELANGRIJKSTE (CLUSTER) WINKELGEBIEDEN

Centrum Hasselt, Herkenrodesingel Kuringen, Genkersteenweg
Koopbinding periodieke goederen: 86%
Koopvlucht periodieke goederen: 14% vooral naar Sint-Truiden en Nederland
Koopattractie periodieke goederen: 76,8%

