

Ook Carrefour en stationsbuurt in Twitter top-10

# Winkelstraten scoren meeste tweets

## HASSELT

In Hasselt zijn de winkelstraten in de binnenstad dé place to be om een tweet de wereld in te sturen. Dat weten we dankzij de Amerikaanse data-artiest Eric Fischer die de voorbije jaren miljarden Twitter-berichtjes ontleedde. Uw krant zoomde in op sociaal netwerkend Hasselt en licht er de opvallendste punten uit.

DIMITRI MEUS

### 1. CENTRALE WINKELAS

Het hoeft niet te verbazen dat de binnenstad het meest actief is op Twitter met tal van tweets over de hele centrale winkelstraat. De meest groene vlek is duidelijk de Grote Markt. Dat nieuwe kleedje met een showen of laten weten dat je gezellig iets aan het drinken bent met vrienden: #gezellig.

### 2. UITGAANSBUURTEN

Kleuren ook flink groen: de Zuidmarkt en het Dusartplein. De pleinen scoren met hun vele cafés en restaurants maar ook met tal van evenementen zoals Theater Op De Markt of Winterland.

### 3. RADISSONBLU

«Tijd om te slapen»: niet meteen iets wat u met de wereld wil delen lijkt ons. Toch valt de toren van het Radisson Blu Hotel meteen op. Vermoedelijk is het adembenemende uitzicht vanuit de brasserie op de achtste verdieping hoog boven de rest van Hasselt, niet vreemd aan de populariteit

van deze Twitter-hotspot.

### 4. PUKKELPOP

Grote evenementen doen het altijd goed op Twitter en dus mag het niet verwonderen dat de festivalweide in Kiewit waar Pukkelpop doorgaat flink groen oplicht. Opvallend: de meeste berichten worden er de wereld ingestuurd vanop de wei zelf en ampervanop de camping. Zou het dan toch kloppen dat de bezoekers braaf hun tentje opzoeken om te slapen na een festivaldag?

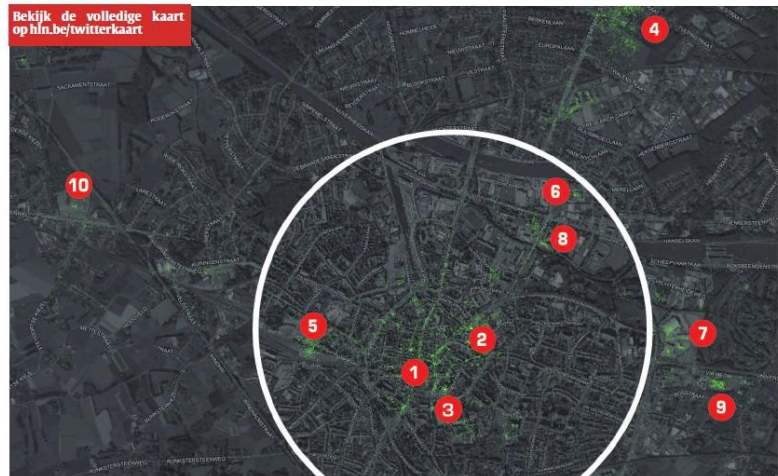
### 5. STATIONSBUURT

Vaak verguisd om haar gure imago maar op Twitter is de stationsbuurt duidelijk een hippe plek. Wie wil er nu immers niet laten weten dat hij is aangekomen in de 'Hoofdstad van de Smaak'?

### 6. MUZIEKODROOM

Foto's van concerten, vrolijke berichten van fuiven in het naastgelegen Forty Five: in de Bootstraat 'bougeert' duidelijk heel wat. Tel

Bekijk de volledige kaart op [hln.be/twitterkaart](http://hln.be/twitterkaart)



er jongens en meisjes van 'pop- en rockacademie' PXL Music bij en je hebt het recept voor een spectaculaire cocktail op sociale media.

### 7. GRENSLANDHALLEN-SITE

Op deze kaart is goed te zien wat voor een metamorfose de site de voorbije jaren heeft ondergaan. Zo lichten Plopsa Indoor en de Ethias Arena op maar ook het vernieuwde Ethias Theater en natuurlijk discotheek Versuz doen

sinds een jaar flink hun duit in het zakje om meer beleving te creëren op de site. Dat kan de volgende jaren alleen maar groeien.

### 8. HOGESCHOOL PXL

De gebouwen van PXL-Congress zijn op de kaart duidelijk te zien als een lichtend baken naast de Demer. Ook de omliggende gebouwen van de school tellen flink wat groene stipjes. Directeur Ben Lambrechts is al langer een actieve promotor van zijn hogeschool

op het internet maar blijkbaar weten zijn studenten tijdens de lessen ook wel wat doen met sociale media.

### 9. KINEPOLIS

Geen zin om zelf naar de film te gaan? Open Twitter en je kan meteen volgen wat er gebeurd is in de nieuwste blockbuster die momenteel te zien is in de Kinopolis. Nog iets om u aan te ergeren dus, al die oplichtende schermpljes naast al het gekraak van

chips en popcorn.

### 10. CARREFOUR KURINGEN

Buiten de onmiddellijke grenzen van de Singel wordt het al een stuk kalmer op de sociale netwerken, al deed één vlekje in het westen van Hasselt ons toch wel even glimlachen. Zo worden er blijkbaar flink wat tweets de wereld ingestuurd voor de ingang van de Carrefour-vestiging in Kuringen. Vast om hun #dagelijkse kost te delen.