

HASSELT

Pop-upshop met stadsprojecten trekt naar Kuringen

“Op 1 juli was de pop-up voor het laatst geopend”, vertelt schepen van Ruimtelijke Ordening en Economie Tom Vandeput. “We nemen nu even een zomerpauze en beraden ons hoe we met dit initiatief verder gaan. Het grote succes van de shop bewijst dat er nood is aan dergelijke informatie-initiatieven.”

“Onze bedoeling is dat we dit elders kunnen herhalen op een laagdrempelige manier, zodat de mensen er binnen lopen om kennis te maken met de plannen van de stad. Zo

denken we aan de herinrichting van de Grote Markt, het RUP Kuringen en zo meer. Projecten die gerealiseerd zijn gaan eruit en nieuwe projecten worden dan getoond. Zo zou het ook kunnen dat we eerder lokale projecten, zoals Kuringen-Heide, in Kuringen zelf zullen opstellen. Voor deze pop-up zoeken we een tijdelijk leegstaand handelspand dat we dan voor 1 symbolische euro een tijdlang in gebruik kunnen nemen, zodat het weinig of niks aan de stadskas kost.” (dj)