

HASSELT

Stad maakt plan tegen leegstaande winkels

Lege etalages krijgen stickers van feesten



De lege etalages worden verbloemd door stickers. FOTO ROLAND HERMANS

De stad gaat in het najaar een actieplan tegen leegstand lanceren. Tot die tijd wordt een inventarisatie van het aantal leegstaande handelsspanen opgemaakt. Een van de eerste stappen is gisteren gezet: tijdens feesten worden een tiental lege etalages bestickerd. Zoals nu met de Virga Jesse.

Dirk JACOBS

"Een soort van proloog op ons actieplan tegen leegstand dat we in oktober, samen met onze centrummanager, hopen te lanceren", zegt economieschepen Tom Vandeput. "Er zijn al wel gesprekken met de eigenaars geweest, velen hebben ook al concrete plannen. Maar omdat het over een beheersbaar aantal panden gaat, hebben we beslist om op een aantal momenten

grote, eenvormige stickers in de etalages te hangen als aankondiging van feesten of evenementen zoals carnaval, Nieuwjaar en nu de Virga Jessefeesten. Zo gaat de leegstand enerzijds minder opvallen, tegelijkertijd dragen de anders lelijke etalages een positieve boodschap uit. Nu zullen er bijvoorbeeld sfeerbeelden van de ommegangen in 2010 getoond worden en de aankondiging van

De leegstand zal minder opvallen, tegelijkertijd dragen de anders lelijke etalages een positieve boodschap uit

schepen Tom VANDEPUT

de huidige ommegangen. Dat gebeurt onder meer in de Demerstraat, aan het Molenpoortplein, op de Grote Markt en in de andere drukke winkelstraten. Overal in overleg met de eigenaars." (d)