

You can not read this email? Read it [online](#)



Tom Vandeput

Eerste schepen stad Hasselt



In dit nummer:

1. [Uitbreidingsplannen concentra-site](#)
2. [Radio 2 Limburg verhuist naar oude rijkswachtkazerne](#)
3. [Stad legt fietspad aan langs Demer](#)
4. [Grenslandsite blijft grote publiekstrekker](#)
5. [Tweede Media Markt op Ikea-site?](#)
6. [Corda INCubator verdubbelt aantal bewoners op één jaar](#)
7. [ShopUp: Een upgrade van je winkelervaring in Hasselt](#)
8. [Elke maand koopzondag in Hasselt?](#)
9. [70ste halfvastenstoet onder een stralende lentezon](#)
10. [Geboortebos Prinsenhof Kuringen](#)
11. [HBVL ging op zoek naar de machtige Limburgers](#)

Uitbreidingsplannen concentra-site

Recent vond de Eerste Steenlegging plaats van de bedrijvensite Concentra. "Door duurzaam ruimtegebruik, zal er plaats komen voor 5 ha nieuwe kmo, met daarnaast 3 ha nieuwe kantoren voor Concentra en Carglass! Een goede zaak voor tewerkstelling en stadsontwikkeling", aldus schepen Vandeput.



[bekijk hier het video-fragment](#)

Radio 2 Limburg verhuist naar oude rijkswachtkazerne

"Radio 2 verhuist van de Kinopolis-site naar het stadscentrum van Hasselt! Wij verwelkomen hen vanaf de zomer van 2018 in ons nieuwe stadskantoor aan de Guffenslaan, waar ook de opnamestudio's komen. De huidige kantoren van radio 2 langs de Via Media worden verkocht. Een leuke publiekstrekker er bij!" aldus schepen Tom Vandeput.



[lees hier het persbericht](#)

[lees hier het krantenartikel](#)

Stad legt fietspad aan langs Demer

In de zomer van 2018 kan er langs de Demer via het Prinsenhof naar Herkenrode gefietst worden.

"Een reeks grondverhandelingen moeten straks leiden tot een toeristisch fietspad langs de Demer", aldus schepen Tom Vandeput tijdens de laatste gemeenteraad.



[lees hier het krantenartikel](#)

Grenslandsite blijft grote publiekstrekker

Vijf jaar geleden kreeg de Sportpaleis Group de uitbating van de Grenslandhallen met de Ethias Arena in handen. Sindsdien investeerde de exploitant meer dan 12,5 miljoen euro in de grondige renovatie van de Ethias Arena en de bouw van het Ethias Theater.

"De investeringen wierpen hun vruchten af", aldus voorzitter van de vzw Grenslandhallen Tom Vandeput. "Vanaf het seizoen 2012-2013 steeg het bezoekersaantal van 191.145 naar 336.798. Dit succes



straalt ook af op de handel en het toerisme van onze stad".

[lees hier het krantenartikel](#)

Tweede Media Markt op Ikea-site?

Mogelijk komt er een tweede vestiging van Media Markt in Hasselt.

"Binnenkort nemen wij binnen het schepencollege een beslissing over de economische vergunningsaanvraag van Media Markt. Bedoeling van deze keten is een 2e vestiging te openen langs Ikea voor de grotere goederen zoals wasmachines. Kleine verkoopsartikelen wil men na een winkelrenovatie verder aanbieden in de huidige vestiging TT in ons stadscentrum", zegt schepen van Economie Tom Vandeput.



[lees hier het krantenartikel](#)

Corda INCubator verdubbelt aantal bewoners op één jaar

Corda INCubator viert deze maand haar tweede verjaardag. Met meer dan 250 werknemers die dagelijks hun weg naar de Corda Campus vinden, kan men spreken van een succesvolle groei!

Er worden maar liefst 100 start-ups gehuisvest en gecoacht.

'In plaats van ondernemende, creatieve geesten te zien vertrekken, houden we ze in Hasselt door hen een kwalitatieve werkplek aan te bieden binne het Corda-ecosysteem. De incubator speelt op die manier een belangrijke rol voor groei, werkgelegenheid, innovatie en creativiteit', aldus schepen van Economie Tom Vandeput.



[lees hier het persbericht](#)

ShopUp: Een upgrade van je winkelervaring in Hasselt

Pop-upwinkel 'ShopUp' lanceerde op vrijdag 31 maart de deuren in het pand aan de Grote Markt 15. Shopup is een initiatief dat kadert binnen het project 'belevingswinkelen'. Hiermee spelen we in op de nieuwe winkeltendensen door het verhogen van de winkelbeleving: oplaadpunt voor smartphones, handenvrij winkelen,...



"Met Shop-up willen we een blik geven op het winkelen van de toekomst. Er is de afgelopen jaren heel wat veranderd binnen de retailwereld. De consument wil beleven en dit met het nodige comfort erbij. Als vierde shoppingstad van Vlaanderen willen we hier met het EFRO-project 'belevingswinkelen' waarvan deze shop-up de pilootfase is, maximaal op inspelen" aldus schepen van Economie Tom Vandeput.

[lees hier het persbericht](#)

[lees hier het krantenartikel](#)

Elke maand koopzondag in Hasselt?

In Hasselt zijn er elk jaar 6 collectieve koopzondagen. De winkels zijn dan open en de stad communiceert daarover uitgebreid.

Karine Valy, voorzitter van de handelaarsvereniging HCH, pleit voor een vaste opening op één zondag per maand.



Schepen van Lokale Economie Tom Vandeput wil deze vraag ondersteunen en zo aankarten bij de middenstand.

[lees hier het krantenartikel](#)

70ste halfvastenstoet onder een stralende lentezon

Tienduizenden bezoekers volgden dit jaar de carnavalsstoet, die voor de 70ste keer door de straten van Hasselt trok.



Geboortebos Prinsenhof Kuringen

Onlangs konden alle Hasselaartjes van het jaar 2016 een boom planten in het geboortebos in Kuringen.

Deze actie is symbolisch en drukt de wens uit dat alle kinderen moeten kunnen opgroeien in een gezonde en groene wereld.

"Dit jaar mocht ik als fiere ouder voor de eerste keer zelf deelnemen aan dit initiatief" aldus Tom.



HBVL ging op zoek naar de machtige Limburgers

Ook dit jaar gaat Het Belang van Limburg op zoek naar die vrouw of man met het meeste invloed.

"Deze lijst is erg te relativieren. Dat ik voor de 4de keer in deze lijst sta, komt waarschijnlijk omdat ik als schepen mede regisseur mag zijn van het groeiverhaal dat momenteel in Hasselt wordt geschreven. Onze stad is in volle transitie om zo verder voorsprong te nemen naar de toekomst op vlak van onderwijs, cultuur, handel, wonen en werken", zegt schepen Tom Vandeput.

[lees hier het krantenartikel](#)



TOM VANDEPUT

Eerste schepen

Schepen van Economie, Ruimtelijke Ordening, Grondbeleid, Landbouw, Grenslandhallensite



[Klik](#) hier als u onze nieuwsbrief niet meer wenst te ontvangen

powered by  **impulscommunicatie.be**