



HET MODEMUSEUM ORGANISEERT REGELMATIG BOEIENDE TENTOONSTELLINGEN.

# ***Hasselt, modestad***

*Hasselt ademt mode. Twee bekende Hasselaars, schepen van economie Tom Vandeput en Kenneth Ramaekers, directeur-curator van het Modemuseum leggen uit waarom Hasselt zich terecht een Modestad mag noemen.*

## **'HELLO, MY NAME IS PAUL SMITH' KOMT NAAR HASSELT**

"Natuurlijk verdient Hasselt de stempel van Modestad", klinkt het bij Kenneth Ramaekers, "het aanbod is hier simpelweg ongelofelijk en fantastisch in alle segmenten, ook in de hogere. En we hebben hier interessante designers zoals Kristien Follon met Titi and the German Kid of Kirsten Lucrezi van Good on Heels. Plus een opleiding Juweelontwerp in de MAD-Faculty." Het Modemuseum trekt de kaart van de echte fashion en zet zo Hasselt ook internationaal op de modekaart. "Eind januari komt 'Hello, my name is Paul Smith' naar Hasselt. We zijn de tweede stad na Londen die deze expo over de 68-jarige designer binnenhaalt. Na ons volgen Singapore en New York." Dat je de collectie van Paul Smith in Hasseltse boetieks als Bush Bazar, La Bottega en Clinic vindt, is een pluspunt: "Zo maken wij als Modemuseum de ideale link naar de handelaars."

## **"WERKEN AAN EEN OPLEIDINGSCENTRUM VOOR MODE"**

Hasselt een modestad? Tom Vandeput moet niet lang nadenken: "Absoluut. Onze eigenheid vind je in de mooie winkels en de leuke boetieks. Dat zorgt voor een sterk aanbod in de niche van kwaliteits- en luxeproducten. En wij hebben hier nog échte familie zaken, vaak in de 2de of 3de generatie, zoals Delvaux of Helsen die ook mode-artikelen ontwerpt en zo een mooi uithangbord is." De combinatie van grote spelers en familie zaken met traditie is een bijzonder speerpunt van Hasselt." En er zijn nog meer ambities: "In het actieplan van Vlaanderen hebben wij de invulling van een mode incubator ingeschreven, een broedplaats van jong modetalent. Wij denken aan een centrum voor opleidingen in de mode in samenwerking met hogescholen. De PXL toont alvast interesse."