

Sportpaleisgroep met arena's en theaters in Top 100 van Pollstar

Door Redactie - 31 juli 2015 - [3500](#) - [Economie](#)

De vier arena's en twee van de drie theaters van de Sportpaleisgroep veroverden een plaats in het halfjaarrapport van het Amerikaanse muziekblad Pollstar, bij de 100 best verkopende concertzalen ter wereld. Met 1,8 miljoen bezoekers kan de Sportpaleisgroep terugblikken op een succesvol eerste volwaardig seizoen. Daar zit het Limburgse Schlagerfestival ongetwijfeld voor iets tussen...



Het Sportpaleis prijkt in Pollstars halfjaaroverzicht op de 41ste arenaplaats met 177.979 verkochte concerttickets. Vorst Nationaal staat met 139.619 tickets als 56ste populairste concertarena ter wereld gerangschikt. De Lotto Arena volgt op 72 met 97.731 bezoekers en de Ethias Arena in Hasselt prijkt op 92 met 72.976 bezoekers.

Vet

najaar

Het Sportpaleis haalde in vroegere jaaroverzichten een plaats in de top tien, maar moet zich in dit halfjaaroverzicht met een bescheidener rang tevreden stellen. Een verklaring ligt voor de hand. De zaal moet het vooral van een goed verkopend najaar hebben en kon dit voorjaar minder rekenen op grote tournees van internationale sterren, noch op concerten van publiekstrekkers van (bijna) eigen bodem, zoals Natalia of Marco Borsato. De grootste zaal van het land levert ook bezoekers in ten voordele van andere zalen uit de groep.

Feestend**Hasselt**

Zowel Vorst Nationaal, sinds oktober 2013 door de Sportpaleisgroep uitgebaat, als de Lotto Arena stijgen aanzienlijk in de ranking. Dat ook de Ethias Arena, uitgebaat sinds januari 2012, opduikt in de Top 100 van deze eerste jaarhelft, valt te verklaren door het grote succes van Het Schlagerfestival, dat dit voorjaar 48.368 feestvierders naar Hasselt lokte.