

Primark-effect in Demerstraat

Ierse modegigant doet zaken in de buurt heropleven

HASSELT - Minder dan een maand na de opening is kledinggroot-warenhuis Primark niet meer uit het Hasseltse stadsbeeld weg te denken. In de winkelstraten sleurt om de tien meter iemand een typische bruine Primark-zak mee. En in de buurt van de winkel hoor je vooral hoera-verhalen. Extra banen, verhoogde omzetten, iedereen is blij. Ook de stad en de collega-handelaars zelf.

Dirk JACOBS

“Primark zorgt voor de verderzetting van onze ideale mix”, zegt Stephane Appeltans, secretaris van de Verenigde Handelaars Centrum Hasselt (VHCH). “Trekkingen zoals Galeria Inno, Media Markt, La Bottega en nu Primark brengen een nieuw elan. Nu heeft de Demerstraat terug haar aantrekkingskracht van weleer hervonden. Het wordt weer een volwaardige A-locatie. Ook onze horeca is helemaal mee.” “Het heeft alleen maar positieve punten voor de buurt”, vindt ook schepen van Lokale Economie Tom Vandeput. “Het laatste verkrotte pand in de Demerstraat, vlak naast 't Spruitje, wordt binnenkort ook gesloopt en vervangen door een winkel met 4 flats. De komst van Primark levert een enorme dynamiek op in de buurt en ik hoor geen klachten van handelaars dat ze minder verkoop zouden hebben. Integendeel:

overall draaien de zaken beter.”

Huurprijzen

Dat huurprijzen van sommige panden stijgen, noemt Stephane Appeltans “een economische wetmatigheid. Waar het goed gaat, worden de dingen duurder. Maar wees er maar zeker van dat de immobielmakelaars ook niet verder gaan dan wat zinvol is. Die snijden zichzelf niet in de vingers.”

Zakken

Intussen groeit de rij bruine Primark-zakken in het straatbeeld aan. “En zelfs onder de tafels”, lacht Rudi Vanderstraeten van de Orangerie. “Je moet maar eens kijken. Heel veel mensen zijn in de winkel gepasseerd en komen dan een koffie drinken of een hapje eten. Vroeger hadden we het rustiger tussen 14 en 18 uur. Dat is nu niet meer zo. Het volk blijft gewoon komen. En de zakken ook.”



De herkenbare bruine zak van Primark is al niet meer uit het Hasseltse straatbeeld weg te denken. Foto SERGE MINTEN

→ Broodjesbar Panachee

“Drie extra mensen in dienst”



Heidi Philtjens van de Panachee. Foto SERGE MINTEN

Bij broodjesbar Panachee in de Demerstraat is het alle hens aan dek. “Na 13 jaar is er plots nieuw leven in de zaak en dat doet goed”, lacht Heidi Philtjens. “Vroeger zaten hier veel interimkantoren in de buurt en toen was het ook wel best okee, maar Primark zorgt er opnieuw voor dat de donkere tussenperiode vergeten wordt. En ik heb serieus moeten bijtrekken ja. Eén vast personeelslid en twee

extra jobstudenten komen in de komende maanden helpen. Er is gewoon veel meer beweging. Dat gaat de hele dag door. 's Middags en in de latere namiddag is het heel druk. Ik heb zelfs meeneempasta als extraatje ingevoerd. We denken er over na om nog wat extra te gaan doen voor de namiddag. Dat komt er binnenkort aan. Primark heeft de donkere bladzijde echt helpen omslaan.”

→ Lingeriewinkel Curtress

“Alles beweegt hier weer”

Recht tegenover de uitgang van Primark in de Demerstraat hebben de verkoopsters van lingerie en badmode Curtress een uitstekend zicht op de passage. “Veel tijd om te kijken, is er niet”, vertellen Mariline en Renilde.

“Veel van die mensen lopen hier ook binnen. Duidelijk is dat wie bij Primark een beha koopt dat hier niet zal doen en omgekeerd. Maar Primark is een aanwinst. Vroeger was het hier doods, nu beweegt alles weer.”



Mariline en Renilde van Curtress. Foto SERGE MINTEN

→ Zonnecentrum Body Heat & Nail Art

“We verkopen nu ook drank en ijs”

Philippe Dehasque, de uitbater van zonnecentrum Body Heat & Nail Art op het Molenpoortplein, lacht als we over Primark beginnen. “Ja natuurlijk heeft dat zijn weerslag. We hebben alle mensen die een Primark-zak bijhebben al eens 5 euro korting op een zonnebeurt gegeven. Er

zijn toch al wat Primark-klanten een tintje bruiner naar huis gegaan. Ik voorspel dat we de volgende weken nog iets gaan meemaken hier, tijdens de solden. We verkopen nu trouwens ook drankjes en ijsjes en dat loopt als een trein. Voor ons is Primark een serieuze positieve opstoot.”



Philippe Dehasque. Foto SERGE MINTEN