



Amper drie weken geleden werd de opening van pop-up Helabar nog gevierd, nu is het pand verkocht. FOTO SVEN DILLEN

HASSELT

“Pop-ups doen leegstaande handelszaken verkopen”

Het pand in de Minderbroedersstraat waar vroeger restaurant Taratata lag, is na een jaar leegstand verkocht. Dat is opvallend, want het pand was pas drie weken in gebruik als pop-up-zaak Helabar. Pop-ups lijken leegstaande panden zo helemaal te herwaarderen.

“We zijn bijzonder blij met de snelle verkoop van het pand”, zegt eigenaresse Monique Cox. “Het was opmerkelijk, maar al vanaf week één van de tijdelijk invulling met Helabar, kregen wij plots een hoop geïnteresseerde kopers en investeerders over de vloer. Dat we dan na amper drie weken al tot een verkoop kunnen overgaan is

ronduit indrukwekkend. Wij juichen daarom dergelijke initiatieven van dit jonge en gemotiveerde team alleen maar toe.”

Leen Thys van het bedrijf Comosie, dat samen met Lutio het initiatief nam, neemt de complimenten graag in ontvangst. “Ons concept ‘Temporary Lane’ bewijst opnieuw haar doeltreffendheid door het tijdelijk invullen van leegstaande panden in stadskernen”, zegt ze. “Met een mooie opfrissing en een unieke invulling tonen we aan mogelijke investeerders de verschillende mogelijkheden voor een pand of voor een groter gebied. Dat kan alleen met unieke concepten op maat van de stad.” “Met deze snelle verkoop bewijst

het team dat ze na het succesvolle Bamstat aan de stationsbuurt, waar twee van de vijf handelszaken inmiddels een permanente invulling kregen, nu ook hun efficiënte aanpak in ons stadscentrum kunnen neerzetten”, klinkt schepen van Economie Tom Vandeput tevreden. “Wij bekijken intussen samen of we dit model ook kunnen uitrollen voor andere leegstaande panden in de binnenstad. Hasselt doet het met een leegstandsgraad onder de zeven procent prima, maar toch kan het altijd beter. En pop-ups doen leegstaande handelszaken blijkbaar makkelijker verkopen.” (dj)