

NEDERLANDERS TOCH NIET IN SINT-LAMBRECHTS-HERK

Lidl snoept pand af van Albert Heijn

HASSELT

De Nederlandse supermarktketen Albert Heijn vestigt zich dan toch niet in de voormalige Hubo van Sint-Lambrechts-Herk. Concurrent Lidl heeft op het laatste moment een huurovereenkomst gesloten met de eigenaars, zodat zij hun winkel die naast dat pand ligt, kunnen uitbreiden. "Wellicht in 2015", zegt Pieterjan Rynwalt, woordvoerder van Lidl.



De voormalige Hubo met rechts daarvan de Lidl. Die vestiging breidt in 2015 uit.

Foto Karel HEMERJCKX

Vorige week werd aangekondigd dat Albert Heijn een eerste zaak zou openen in Hasselt, en meer bepaald in de oude Hubo in Sint-Lambrechts-Herk. Maar gisteren nam de zaak een onverwachte wending. "Wij zijn even verrast als jullie", klinkt het bij economieschepen Tom Vandeput die vorige week het nieuws lanceerde. "Alles was rond met Albert Heijn: bouwvergunning en socio-economische vergunning. En nu dit. Voor ons blijft het belangrijkste dat de leegstaande winkel weer ingevuld geraakt. En als Lidl dat doet met een grote zaak is dat

voor ons best okee. Anderzijds blijft de deur in Hasselt voor Albert Heijn uiteraard open."

"Ook voor ons wijzigt er niets, want zoals eerder gezegd was het verhaal in Sint-Lambrechts-Herk voor ons niet af en dat is nu wel gebleken", reageert AH-woordvoerder Sally Herygers. "Of we in Hasselt andere locaties zoeken? We willen nog steeds onze 60 winkels tegen 2016 in Vlaanderen openen. Vermits Hasselt in Vlaanderen ligt, kijken we ook daar uit naar mogelijke opties."

Snelste ooit

"We waren al een tijdje aan het onderhandelen met de eigenaars van het pand in Sint-Lambrechts-Herk dat aansluit bij onze winkel en meteen ook de parkeercapaciteit voor Lidl verdubbelt", gaat woordvoerder Rynwalt verder. "Maar toegegeven, toen het artikel in Het Belang van vorige week verscheen is alles in een stroomversnelling geraakt. Zelfs zo erg dat dit wellicht één van de snelste deals ooit in de

immo-geschiedenis van Lidl zal zijn. Normaliter bekijken we eerst hoe en wat we met zo'n gebouw doen. In dit geval kunnen onze architecten en winkelinrichters pas nu plannen maken. Daarom lijkt een opening van de grotere winkel op die locatie me eerder iets voor 2015."

AD Delhaize

Zaakvoerder Bart Jans van AD Delhaize, op amper enkele honderden meters van de Lidl, slaakt een zucht van verlichting nu de koek niet in drie delen hoeft verdeeld. "Zeker omdat Albert Heijn in een vergelijkbaar segment als dat van ons zit", zegt Jans. "De mensen die vandaag voor Lidl kiezen, zullen dat in de toekomst ook doen. De anderen kunnen we proberen te overtuigen met onze producten en dienstverlening. Maar dit is doenbaar en leefbaar. Met een derde warenhuis er bij, zou het bijzonder moeilijk worden. Ik zie het al een pak rooskleuriger in dan vorig week." Dirk JACOBS

TOEN HET ARTIKEL IN HET BELANG VAN VORIGE WEEK VERSCHIEEN IS ALLES IN EEN STROOMVERSNELLING GERAAKT

Pieterjan Rynwalt, woordvoerder Lidl