

**HASSELT**

# 'Citylife' maakt klantenkaarten overbodig

**Goed nieuws voor wie dagelijks tientallen klantenkaarten meesleurt in de hoop als trouwe klant een korting te versieren. Het Hasseltse bedrijf CityLife biedt immers de keuze tussen een Citylife-klantenkaart of zelfs de CityLife-app, waarop alle andere klantenkaarten verzameld worden.**

Dirk JACOBS

CityLife, een project van Mobile Vikings, wordt over het hele land uitgerold. Dat gebeurt met de steun van KBC, LRM en de betrokken steden. Na Leuven worden Hasselt en straks ook Genk de volgende steden. "In Hasselt stappen nu al 130 handelaars in het project en zijn er al 5.000 gebruikers. Dat aantal groeit nog dagelijks met zo'n 500 mensen", zegt Frank Bekkers, CEO van CityLife Belgium. "Elke handelaar kan zijn kortingen zelf blijven bepalen. Tegelijk verdient de consument 'citycoins', waarmee hij of zij kortingen kan krijgen bij derden, zoals telecomoperator Mobile Vikings, initiatieven van de stad of een goed

doel. Maar handelaars kunnen ook iets aanbieden bij collega's. Wie iets in een kledingzaak koopt, verzamelt bijvoorbeeld punten om in een horecazaak in de stad iets te gaan eten. De consumenten worden zo aangemoedigd om bij de lokale handel te shoppen, die op haar beurt aansluiting vindt bij de digitale wereld."

## Innovatie

Maar daarmee is de kous niet af. CityLife wil meer zijn dan alleen een digitale verzamelklantenkaart. "Tegelijk willen we een platform bieden voor open innovatie", legt Bekkers uit. "Andere partijen kunnen eigen programma's of apps ontwikkelen, als het maar in het teken staat van stads-kernversterking. Zo werken we aan toepassingen die bijvoorbeeld vrije parkeerplaatsen of restaurants in de buurt aangeven. De klant kan zelf kiezen hoe hij die boodschap wenst te ontvangen: via sms, via de app of via mail." "We gaan nu het project eerst uitrollen in Hasselt, Genk en Antwerpen", gaat Bekkers verder. "Vanaf 2016 volgt de rest van het land. En als we met België vertrok-

**Wie iets in een kledingzaak koopt, verzamelt bijvoorbeeld punten om in een horecazaak in de stad iets te gaan eten**

Frank BEKKERS  
CEO CityLife Belgium

ken zijn, kunnen we ook buiten de landsgrenzen kijken."

"Voor ons is dit de start van ons stedelijk retailplatform dat nog meer vorm moet krijgen wanneer onze citymanager in januari van start gaat", zeggen Economie-schepers Tom Vandepuut en burgemeester Hilde Claes. "Vanaf dan willen we de toepassingen van de CityLife-kaart nog uitbreiden met eigen initiatieven om zo het aandeel van de handel en horeca nog te laten groeien."

→ Wie een gratis 'CityLife'-kaart wil, kan terecht in een van de deelnemende winkels (te vinden op [www.citylife.be](http://www.citylife.be)) of moet de app downloaden. Gezinnen of verenigingen kunnen hun kaarten koppelen.