

## Eén klantenkaart voor Hasseltse winkels

### HASSELT

**Maak nog maar wat ruimte vrij in uw portefeuille, want met de introductie van het nieuwe platform CityLife bij de Hasseltse handelaars kunnen shoppers voordelen bij mekaar shoppen. Bedoeling is dat naast een klantenkaart het systeem in de toekomst ook info moet geven over parkeren, evenementen of hinder in de stad.**

Het initiatief komt er nadat het stadsbestuur vorig jaar een subsidie van 70.000 euro ontving voor de uitbouw van een 'winkelplatform'. «Hasselt heeft vele troe-

ven als winkelstad, maar we moeten die makkelijker en overzichtelijker presenteren. De huidige klant wil namelijk het tastbare van 'offline shoppen' combineren met het gemak van digitale aankopen te doen. Dit platform moet daarbij helpen», zegt schepen van Lokale Economie Tom Vandeput (CD&V).

#### App

Het stadsbestuur gaat daarom een samenwerking aan met het Hasseltse CityLife, een bedrijf dat voortkomt uit Mobile Vikings. «Bedoeling is dat shoppers bij ons een profiel aanmaken en daarvoor een overkoepelende klantenkaart in de plaats

krijgen. Die bestaat uit de combinatie van een klassiek kaartje en een app. Wie bij een van de ondertussen al 130 aangesloten Hasseltse handelaars een aankoop doet, krijgt daarvoor punten in de plaats», zegt zaakvoerder Frank Bekkers, die enkele jaren geleden al probeerde een digitaal stadsproject op te zetten met iCity. «De punten die bij elke aankoop gespaard worden, kunnen bij de winkel in kwestie ingevuld worden voor tal van voordelen zoals korting, gratis producten of goedkope parkeertijd.»

Daar mag het echter niet bij blijven. «Dit platform moet groeien», benadrukt burgemeester Hilde Claes (sp.a). «Zo moet er

op CityLife ook info te vinden zijn over parkeren, mogelijke hinder op weg naar of in de stad en evenementen.»

Ook Bekkers ziet het groots. «We willen volgend jaar al een samenwerking met Citydepot integreren zodat je gekochte producten meteen aan de stadsrand of thuis kan laten afzetten.»

De handelaars kijken voorlopig nog wat de kat uit de boom. «We zijn wel tevreden dat dergelijke initiatieven genomen worden en dat de stad hier middelen voor vrijmaakt», zegt woordvoerder Stephan Appeltans van handelaarsvereniging VHCH. «Hopelijk kunnen we ook de ketens overtuigen om mee te werken.» (DMH)