

# Nespresso opent winkel op Grote Markt

## Boutique vanaf voorjaar 2015 in centrum Hasselt

Het wereldberoemde koffiemark Nespresso opent in het voorjaar van 2015 een Boutique op de hoek van de Kapelstraat, de Hoogstraat en de Grote Markt van Hasselt. In dat historisch beschermde pand was tot voor kort modehuis Bella gevestigd. Er zullen een 12-tal mensen werken in de nieuwe zaak. Het is de eerste winkel in Limburg - samen met de ook pas geopende Inno - waar je de Nespresso-capsules kan kopen. Tot nu toe kon je die alleen online bestellen of moest je naar een winkel in Maastricht.

Dirk JACOBS

"Voor Nespresso zijn onze webshop en onze telefonische klantendienst zeer belangrijke kanalen die nog steeds groeien", legt Jan Van Damme, Boutique Retail Director Nespresso Belux uit. "Maar we vinden het ook cruciaal om zo rechtstreeks mogelijk in contact te staan met de klanten via onze Boutiques. We zijn trots te mogen aankondigen dat we in het voorjaar 2015 onze eerste Boutique in Limburg openen. Natuurlijk doen we dat dan in Hasselt, de Hoofdstad van de Smaak. De Boutique zal op een commerciële toplocatie in het hart van stad liggen. De zaak wordt 110 vierkante meter groot met de kenmerkende Nespresso zones: Grands Crus muur, machinegallerij, accesoiremuur, en een tasting bar waar onze klanten de 22 Grands Crus kunnen proeven. We schatten dat we er een 12-tal werknemers nodig hebben. Liefst lokale mensen. Dus hierbij een warme oproep aan alle Limburgers die graag voor Nespresso willen werken om ons te contacteren."



Nespresso komt op de hoek van de Grote Markt in Hasselt in het pand waar nu Bella gevestigd is. FOTO TOMPALMERS

De Boutique komt in een beschermd pand. Nespresso werkt samen met het Vlaams agentschap Onroerend Erfgoed. "We zijn erg tevreden dat Nespresso voor 'Herberg De Roos' en 'Den Crans' kiest", zegt erfgoedconsulent Vicky Wuyts van het agentschap Onroerend Erfgoed. "Beide panden zijn beschermd als monument en vormen één grote handelsruimte. Een stukje Hasselts erfgoed blijft nu toegankelijk voor iedereen. De panden en de plek blijven een commerciële functie vervullen, zoals dat al eeuwen het geval is. Het gebouw werd eerder al gebruikt als slagerij, huidenvetterij, herberg en handelspand. De historische kenmerken, zoals de typische gevelopbouw, blijven helemaal bewaard en krijgen een grondige opknapping."

## → "Hasselt hoog op verlanglijst van topketens"

### Winkelas

"Dit nieuws bewijst opnieuw dat Hasselt in trek is voor handelaars en investeerders in het winkelandschap", reageert schepen van Lokale Economie Tom Vandeput. "Onze goede ranking, als vierde handelsstad in België, ligt hiervan aan de basis. Recent mochten we met de opening van Inno een andere internationale trekker welkom heten in de binnenstad. De winkelas Koning Albertstraat-Grote Markt-Hoogstraat-Demerstraat is nog meer versterkt. Wanneer we in 2015 de Grote Markt vernieuwen, zal het kader enkel nog mooier worden."

De Nespresso-deal werd begeleid door Philippe Kenens van de internationale vastgoedadviseur Cushman & Wakefield. "Met de komst van Nespresso wordt opnieuw bevestigd dat Hasselt als winkelstad hoog op het verlanglijstje staat van zowel nationale als internationale retailketens. De totale verhuurde winkeloppervlakte in Hasselt tikte in 2014 aan tegen 9.700 vierkante meter of 36 procent meer dan de gemiddelde jaarlijkse verhuuringen over de laatste 5 jaar, 7.138 vierkante meter. We zien dus dat 2014 een goed jaar was voor Hasselt. Over de laatste 5 jaar tellen we trouwens gemiddeld een 15-tal transacties in het winkellandschap van Hasselt. Zowel de koopkracht als het consumentengedrag in en rond Hasselt spelen een cruciale rol. Dat hoorden we ook bij Galeria Inno tijdens hun recente keuze voor Hasselt. De keuze van Nespresso voor dit hoekpand verrast ons geenszins omdat het perfect past bij hun concept." (D.)