

Hasseltse winkels zetten QR-code op etalage

HASSELT

Hasseltse winkels krijgen binnenkort QR-codes op hun etalage. Als je met je smartphone de code leest, krijg je meer uitleg over die winkel en kan je, via de webshop, zelfs meteen spullen kopen.

Het Vlaams Agentschap ondernemen maakt 70.000 euro vrij voor een Hasselts retailplatform, zeg maar een databank van de kleinhandel in de stad. Die gegevensbank is bedoeld voor

handelaars, maar ook voor consumenten.

“We willen inspelen op problemen die opduiken in handelscentra zoals leegstand, vershraling van het aanbod en de opkomst van de webwinkels”, zegt schepen van Lokale Economie Tom Vandeput. “Daarom starten we dit retailplatform op, waarvoor binnen onze cel twee nieuwe krachten zijn aangeworven. Zij moeten ons helpen om, binnen drie jaar, handel en horeca in de stad online en offline technieken en kanalen aan te bie-

den. De handelaars kunnen vrijen op maat van hun zaak kiezen aan welke initiatieven ze mee doen.”

Een aantal concrete voorbeelden van projecten: er komt een ‘app’ waarin stad en handelaars rechtstreeks communiceren met de bezoeker en zo inspelen op zijn behoeften. In een ander project zullen QR-codes op de winkelruiten verschijnen, waardoor mensen, na sluitingstijd, ook virtueel de winkel kunnen bezoeken en zelfs producten online via de webshop kunnen kopen. “We denken dat

deze toepassing voor elke winkel of horecazaak haalbaar en zinvol kan zijn”, zegt Vandeput. “Ingrijpender is dat er touchscreens in de vitrines geplaatst worden. Zij kunnen een perfecte aanvulling op de winkelinhoud zijn en ook de webshop etaleren. De ‘Hasseltbon’ gaan we ook digitaliseren, zodat mensen die thuis meteen kunnen aankopen via hun laptop, tablet of smartphone en er zo anderen mee kunnen verrassen.”

DJ