



Limburg verwelkomt hippe & Other Stories



Nieuwe winkel van H&M Group opent om 12 uur in Hasseltse Hoogstraat

HASSELT - Kleding, schoenen, beauty en accessoires voor frisse vrouwen met gevoel voor fashion: vandaag om 12 uur zwaaien de deuren van de gloednieuwe Hasseltse & Other Stories open. Na H&M en COS is & Other Stories het derde concept van de Zweedse H&M Group, dat voet aan wal zet in de provinciehoofdstad. “& Other Stories is een alleenstaand merk binnen de groep”, zegt Andrea Roos van & Other Stories. “We zijn duurder dan H&M, maar zitten in dezelfde prijsklasse als COS.” Onze krant mocht als eerste binnenkijken in de nieuwe winkel.

Hanne DE BELIE

Hier en daar nog een ladder of een opstapje, de laatste details van de verfwerken, een plant die op zijn plaats wordt gezet. Ook de kar met goodiebags voor de eerste vijftig klanten staat al op post. 24 uur voor de grote opening is de Hasseltse & Other Stories zo goed als klaar om de aftrap te geven in de Hoogstraat, vlakbij de Grote Markt. Onze krant kreeg gisteren al een rondleiding in de (voorlopig) jongste telg van de H&M Group. (zie rechts)

“& Other Stories biedt vrouwen een brede collectie van schoenen, tassen, accessoires, beauty en kleding aan, die gaat van mannelijke snits tot vrouwelijk chic”, zegt Andrea Roos, PR- en communicatieverantwoordelijke van & Other Stories. “In 2011 hadden we het idee om een beautylijn te starten, met een connectie met mode, maar het belang van de volledige look bleef terug-

keren. Accessoires zijn ons startpunt geworden en zo zijn we een volledig nieuw merk geworden.”

Los Angeles

Een eerste blik doorheen de winkel is alvast veelbelovend. Hip. Fris. Soms casual, dan weer afgeborsteld met attitude. Wat jonger en minder excentriek dan COS, minder op elkaar gepakt dan H&M. Ook de prijzen liggen in een klasse hoger dan grote broer H&M. Ter vergelijking: bij H&M kan je al een jurk vanaf 9,99 euro vinden en betaal je zelden meer dan vijftig euro. Bij & Other Stories begint het met 39 euro voor een luchtig katoenen kleedje tot 125 euro voor een exclusiever kanten exemplaar.

& Other Stories heeft drie grote kleding- en accessoirecollecties, ontworpen in hun eigen ateliers in Parijs, Stockholm en Los Angeles. Aan de stijl en kleuren is duidelijk te zien in welke stad welke collectie het levenslicht zag. Aan de ingang stoten de klanten meteen op de nieuwe lijn, die rechtstreeks vanuit het zonnige Californië is overgevlogen. Een bijna-primeur, want deze collectie

is wereldwijd pas sinds vorige week te verkrijgen. “LA is een stad van dromers en avonturiers waar alles mogelijk is”, legt Caitly Knox uit, ontwerper van & Other Stories in Los Angeles. “Onze collectie vat het vertrouwen, de creativiteit en de manier van leven van het typische meisje in Californië. Ze is een kameleon die haar look op een unieke manier benadert en bij elke gelegenheid haar persoonlijke stijl behoudt.”

Wastafel

De ontwerpers in Parijs hebben zich - hoe kan het ook anders - laten inspireren door de coole Parisienne-look. Licht denim, donkerblauw, wit, rood. Van simpele tops met streepjes tot nonchalante broeken en een A-lijnjurk met strik. Stockholm richt zijn pijlen dan weer op de stoerdere dame, met jeans, wijde T-shirts en bomberjacks in donkere tinten als kaki en zwart. Ook schoenen zijn een belangrijk onderdeel van de winkel. Niet enkel classy sandaaltjes of moderne muiltjes van & Other Stories zelf, ook bestaande merken als Nike of Adidas hebben sneakers met een & Other Stories-toets ontworpen. Lees: in zachte tinten en met printjes die enkel hier te vinden zijn. In de beautyhoek, centraal op de benedenverdieping, staat een spiegel met wastafel waar klanten de make-up, zalfjes en crèmes naar believen kunnen testen. Ook de beautyproducten zijn van eigen makelij, aangevuld met hier en daar een product van een bestaand merk. Tot slot: & Other Stories heeft ook een compacte giftshop binnen de shop, met hebbedingetjes en bureaubenodigheden. Alleen hier, is ook aan mannen gedacht.

& Other Stories

48 in **13**
winkels landen

Opgericht in **2013**



FOTO'S BOUMEDIENE BELBACHIR

H&M Group

H&M

“Mode en kwaliteit aan de beste prijs”, zo verkoopt H&M zichzelf. De budgetketen heeft kleding voor het hele gezin: van baby's over tieners tot mannen en vrouwen, zwangere vrouwen en dames met een maatje meer.

3962 in **64**
winkels landen

Opgericht in **1947** in Zweden

COS

Minimalistische mode is het codewoord van COS, het merk dat vorig jaar een winkel in de Hasseltse Kapelstraat opende. COS - voor hem en haar - is artistieker, luxueuzer en bijgevolg ook duurder dan H&M.

199 in **34**
winkels landen

Opgericht in **2007**

WEEKDAY

Eind 2016 opende het frisse concept Weekday zijn eerste Belgische winkel in de Antwerpse Kammenstraat. Weekday is een modern merk voor hem en haar: een mix van sportief en stijlvol, met de focus op denim.

27 in **7**
winkels landen

Opgericht in **2002**

Deel van de H&M Group sinds 2008

CHEAP MONDAY

Jeansmerk Cheap Monday is de enige telg van de Hennes&Mauritz-familie die amper eigen winkels heeft. Het merk wordt wel verkocht in 2000 winkels, waaronder ook bij Weekday in Antwerpen.

3 in **2000**
winkels verkooppunten

in **35** Opgericht in **2004**
landen Deel van de H&M Group sinds 2008

MONKI

Monki is jong en kleurrijk: een mix van Scandinavisch cool en Aziatische streetstyle. Monki is het enige merk van de groep dat (nog) niet te koop is in een fysieke winkel in ons land. Online bestellen kan wel al.

115 in **13**
winkels landen

Opgericht in **2006**

Deel van de H&M Group sinds 2008

ARKET

De H&M-familie breidt verder uit: het concept Arket opent dit najaar zijn eerste winkel in Londen, met iets duurdere kleding voor mannen, vrouwen en kinderen én een interieurcollectie. Ook Brussel volgt snel.

Opent dit najaar 1^{ste} winkel

Opgericht in **2017**