

Meubelgigant start nu al met drie pop-ups in centrum van stad IKEA opent op 3 februari

HASSELT

IKEA opent op woensdag 3 februari haar nieuwe woonwarenhuis in Hasselt. Wie niet zolang wil wachten om het aanbod van de Zweden te ontdekken, kan de komende weken terecht in drie pop-ups in het hartje van de stad. Scandinavisch design overrompelt zo stilaan de binnenstad.

DIMITRI MEUS

Voor zowel de burens, de 300 werknemers als de meubelgigant zelf wordt beginfebruari dan ook een moment om naar uit te kijken. «De werken vlotten heel goed», zegt winkeldirecteur Denis Hautcourt. «We leggen momenteel de laatste hand aan de parking en buitensignalisatie. Binnenin is de markthal al klaar en worden de interieurs afgewerkt. De Silo, ons logistiek paradepaardje, gaan we binnenkort een tweetal weken proefdraaien. Op die manier zal alles klaar zijn voor de grote opening.»

Geen miniatuurversie

Volgens IKEA staan de Limburgers echter nu al te popelen om het aanbod van de keten te ontdekken en dus opent er vandaag een eerste van drie pop-ups in de

stad. «We gaan hier niets verkopen», benadrukt Hautcourt. «Het worden dus geen miniatuurversies van ons toekomstige woonwarenhuis. In alle drie de pop-ups zetten we telkens een van de speerpunten van IKEA in de verf. Hier op de Havermarkt richten we ons op design, in de Hoogstraat draait alles rond 'spelen' en in de Koning Albertstraat delen we proevetjes uit van onze bekende 'ballen'. Die openen respectievelijk 16 en 23 december en sluiten allemaal de deuren 23 januari, tien dagen voor de opening van de winkel zelf.»

Economische boost

Hasselts schepen van Economie Tom Vandeput (CD&V) kijkt alvast reikhalzend uit naar de daadwerkelijke komst van de keten.



De pop-upwinkel van IKEA op de Havermarkt werd gisteren geopend. Foto Gielkens

«Het was niet altijd een evident traject (door onder meer enkele gerechtelijke procedures, red.), maar de komst van IKEA zal een economische boost aan heel Hasselt geven. Hun beslissing om hier aan de Havermarkt nu een eerste pop-up te openen, geeft weer meer luister aan wat ondertussen is uitgegroeid tot, na de Groene en de Blauwe, onze 'Design Boulevard'. Hopelijk kan er na de sluiting van deze tijdelijke winkel een

speler intrekken die minstens even goed in dat kader past.» Vandeput mag dan wel verwijzen naar een 'Design Boulevard', eigenlijk mag dat een heuse 'Scandinavische Boulevard' zijn. Vlak tegenover de IKEA-toonruimte is er immers de Deense designwinkel Hay, even verderop zitten hun landgenoten van BoConcept en ook bij Evolution en Donum zijn ze niet vies van wat noordelijke spulletjes. In de Koning Albert-

straat - zo goed als tegenover de toekomstige Ballenbar van IKEA - kan je dan weer tal van Deense hebbedingetjes kopen bij Flying Tiger. «Waarom het zo in trek is? Scandinavisch design is toch wat anders dan pakweg Italiaans, met veel natuurlijke materialen», klinkt het bij nieuwkomer Hay. «IKEA heeft op dat gebied de weg wel geplaveid, al spelen wij in een ander segment. Maar er is zeker plaats voor iedereen.»