



NIEUW ELAN

De stad Hasselt geeft vandaag een bouwvergunning aan de nv Kanaalkom voor de bouw van een groots opgezet woon-, en winkel- en horeca-complex langs de Blauwe Boulevard. Het moet helpen om Hasselt terug op de kaart te krijgen als een van de belangrijkste winkelsteden in Vlaanderen en de Euregio.

Die positie is bedreigd. Terwijl in steden waarmee Hasselt rechtstreeks in concurrentie staat - we denken dan heel in het bijzonder aan Maastricht - nieuwe initiatieven werden ontwikkeld, bleef Hasselt stilstaan. Daar zijn meerdere verklaringen voor. Zo wogen de opeenvolgende burgemeesterswissels op de continuïteit van het beleid. Er was ook sprake van enige zelfgenoegzaamheid. Hasselt kende een snelle evolutie als winkelstad, het ging goed, het zou wel goed blijven gaan.

De Hasseltse binnenstad is op dit ogenblik goed voor circa 80.000 vierkante meter aan winkelopper-

vlakke. Met het Havenkwartier, de werknaam voor het nieuwe project langs de kanaalkom, komt daar meteen een kwart bij. Vooral eigenaars van meerdere winkelpanden in het centrum zien dat met lede ogen aan. Door het grotere aanbod aan winkeloppervlakte zullen de huurprijzen in principe moeten zakken. Al kan dat op termijn ook een zegen zijn, ook voor de eigenaars. Nu is het aanbod te eenzijdig modegericht, enkel modezaken hebben voldoende winstmarge om de hoge huren te kunnen betalen. Lagere huurprijzen kunnen zorgen voor een meer gediversifieerd aanbod en een hogere aantrekkingskracht, zeker in de zijstraten.

Nu de nv Kanaalkom een bouwvergunning krijgt, kan het ook een socio-economische vergunning aanvragen voor de commercialisering van de winkelpanden. Unizo Limburg zal hier niet tegen in beroep gaan, ook omdat het er na lange en moeizame onderhandelingen in slaagde om het

project langs de kanaalkom af te slanken. Hiermee geeft Unizo aan dat het wel degelijk geëvolueerd is van een al te corporatistische middenstandsorganisatie naar een organisatie voor zelfstandige ondernemers, dat het de kortzichtige oogkleppen heeft afgeworpen en rekening houdt met wat op langere termijn zinvol is voor het geheel van de stad en de ondernemers. Het algemeen belang primeert.

Met het Havenkwartier, de Innovation, Primark en het op stapel staande project op de Belgacom-site is Hasselt gewapend om de concurrentie aan te kunnen. Promotie van de stad als geheel, herinrichting van het openbaar domein en publieke manifestaties met een grote nadruk op cultuur kunnen de aantrekkingskracht van de stad alleen nog maar vergroten en Hasselt een nieuw elan bezorgen. Dat is in het belang van de hele provincie.

Reacties: dekern@hbvl.be