

Stadsbestuur verwacht volgende jaren nog betere invulling panden

Structurele leegstand daalt fors

HASSELT

De structurele leegstand van Hasseltse winkelpanden is in een jaar tijd met goed tien procent gedaald. Dat blijkt uit cijfers van het Kennisnetwerk Detailhandel. Goed nieuws dus, hoewel de algemene leegstand in de stad wel lichtjes is toegenomen. «De volgende twee jaar verwachten we nog heel wat panden in te vullen», zegt schepen Tom Vandeput (CD&V).

DIMITRI MEUS

Niets wat zo sterk opvalt in een drukke winkelstraat als een leeg pand. Ook Hasselt ontsnapt niet aan het fenomeen. Eerst het goede nieuws: de provinciehoofdstad zag het aantal commerciële panden over heel haar grondgebied stijgen van 2.217 exemplaren in 2013 tot 2.292 vorig jaar. Veruit de grootste 'slokop' voor een invulling daarvan is de modesector met 312 panden. Minder positief is dat de algemene leegstand van die paar duizend panden licht steeg. Stonden er in 2013 nog 217 panden (9,8 procent) leeg over heel Hasselt dan is dat cijfer licht toegenomen tot 287 panden of 12,5 procent. Opsteker daarbij is dat de structurele leegstand op één jaar tijd fors is gedaald. Bedroeg die eerst nog 25,8 procent, in 2014 was dat al in één klap met goed tien procent gezakt tot 16 procent. De shoppers laten het zich alvast

In 2015 pakten we de Grote Markt aan. In de omtrek zie je nu al dat er daardoor beweging ontstaat

TOM VANDEPUT, SCHEPEN VAN LOKALE ECONOMIE

niet aan hun hart komen. Hasselt scoort op een algemene beoordeling van haar winkelgebied met 3,7/5 beter dan het provinciaal en Vlaams gemiddelde (3,5/5). Ook de afzonderlijke waarderings van onder meer het aantal winkels, de trekkers, de originaliteit en diversiteit gin-



Hoewel de algemene leegstand in Hasselt stijgt, is er minder structurele leegstand. Foto Borgerhoff

gen er allemaal lichtjes op vooruit. Enkel op gebied van parkingkosten bleken de shoppers wat minder enthousiast in 2014.

Primark

Schepen van Lokale Economie Tom Vandeput (CD&V) ziet in de cijfers alvast heel wat lichtpunten. «En we gaan het nog beter doen in 2015: daar ben ik van overtuigd», zegt hij zelfverzekerd. «In de binnenstad zien we nu al heel wat positieve effecten van de inspanningen die in de

voorbij jaren geleverd zijn. Kijk naar het Molenpoortplein. Dat hebben we recent heraangelegd met daarop de komst van een grote trekker als Primark. Daardoor zijn er ook omliggende panden gerenoveerd.»

Leegstandsbelasting

«In 2015 pakten we de Grote Markt aan en in de omtrek zie je nu al dat er daardoor beweging ontstaat. Zo staan er nog heel wat projecten op stapel met onder meer de doorsteek van de

Zuivelmarkt naar de Raamstraat. Of die van het nieuwe stadskantoor naar de galerij: binnen twee jaar ga je daar geen leegstand meer zien. Ook niet onbelangrijk is de inning van onze leegstandsbelasting. Daarmee zetten we de kleine eigenaars toch wel aan tot het verlagen van hun huurprijzen of het actief op zoek gaan naar een nieuwe invulling voor hun pand. Ik geloof er dus sterk in dat die leegstandscijfers nog gaan omdraaien», besluit schepen Vandeput.