

HASSELT

Primark komt in voorjaar 2015

Wat al langer gefluisterd wordt in de Hasseltse binnenstad, is nu bevestigd. De Ierse kledingreus Primark neemt in het voorjaar van 2015 zijn intrek op het Molenpoortplein. Aan de andere kant van de centrale winkel- as in het centrum opent Inno volgende week de deuren. Op het begin van de Demerstraat - in de buurt van carnavalswinkel Valckeneers - na zijn de meeste panden in de Demer- en Albertstraat momenteel ingevuld. In veel gevallen gaat het wel om pop-upwinkels.

Dirk JACOBS

→ PRIMARK

In de Demerstraat wordt de komst van Primark nu eindelijk bevestigd door de stad. De groep zelf houdt, traditiegetrouw, de lippen stijf op mekaar. "Maar het is nu definitief, Primark opent in het voorjaar van volgend jaar de deuren", bevestigt Tom Vandeput, schepen van Economie (CD&V). "De bouw- werken voor Primark zijn bijna afgerond en dan kan de inrichting van de winkel starten." De winkel krijgt ook een in- en uitgang aan de Demerstraat, tegenover de huidige Zeeman. "Samen met de verbouwing van Holiday Inn, dat zijn ingang naar het grasplein langs de Thonissenlaan verhuist, zorgt Primark voor een enorme meer- waarde op het Molenpoortplein."

→ DEMERSTRAAT

Iets verderop in de Demerstraat, richting Groene Boulevard, ligt momenteel nog het zwartste punt in de winkel- as. In dat stuk staan nog tientallen winkels leeg. "De- merstraat 101 wordt momenteel wel helemaal verbouwd", weet Vandeput. Het gaat om de voorma- lige Schoonenreus, het pand op de hoek met de Witte Nonnenstraat. "Daar komt een nieuwe winkel met erboven tien appartementen. Ook het rusthuis er tegenover wordt uitgebreid."

→ KONING ALBERTSTRAAT

In de Koning Albertstraat is vanaf komende vrijdag Galeria Inno de grote nieuwkomer. Aan de over- kant van de straat zijn enkele win- kelpanden die lange tijd leegstonden, ook ingevuld. Onder andere Sweet Coffee, mannenkledingzaak Jules en drogisterij Di vonden er een nieuwe thuis. Andere panden - zoals de oude Veritas - worden momenteel verbouwd. In de winkel op de hoek met de Ridderstraat, de voormalige kledingzaak OUF, zit momenteel een pop-upwinkel voor elektrische kinderauto's. Voor die winkel is nog geen definitieve over- nemer gevonden. OUF kondigde in mei dit jaar hun verhuis aan met de boodschap "totale uitverkoop wegens einde huur - nieuwe huur- prijs 65% duurder waardoor wij verhuizen".

"Als ze slim zijn, komen er snel in- vesteerders op dat pand af", zegt Julie Bronckaers die samen met haar zus Nathalie 'Sweet Coffee' runt. "We verwachten echt veel van de komst van Inno maar tegelijk doen we het vandaag ook zonder hen al meer dan behoorlijk."

→ GROTE MARKT/HOOGSTRAAT

Midden in Hasselt is het een beetje uitkijken tot de stad eind 2015 start met de renovatie van de Grote Markt en de aanpalende straten.



De werken aan het pand van de Primark zijn nog in volle gang. De winkel krijgt ook een ingang in de Demerstraat. FOTO:SSM

Maar onder meer voor café King George zou stilaan een oplossing in zicht zijn. "Wat wel helemaal in orde is, is de renovatievergunning voor het huidige winkelpand 'Bella' op de hoek van de Hoog- straat en de Grote Markt", zegt schepen Vandeput. De Hoogstraat verbindt de Demerstraat met de Grote Markt. "Daar komt een serieuze naam die beslist een van de trekkers van Hasselt zal worden", verklaart Vandeput. "De naam prijsgeven kan voorlopig nog niet, maar er zijn wel al afspraken."

→ PEUGEOT POP-UP

Wat wel vast staat, is dat Pe-

geotgarage Bruyninx binnen een tiental dagen een pop-uptoonzaal opent in de vroegere H&M-winkel op de hoek van de Hoogstraat en de Aldestraat. Daar worden twee maanden lang de nieuwste modellen getoond.

"We gaan er van 6 december tot 31 januari etaleren", vertelt Pol Bruyninx. De huurperiode van de pop-upwinkel valt samen met het autosalon, maar Bruyninx zal er meer verkopen dan alleen auto's. Het Franse automerk verkoopt namelijk ook fietsen, luxe pepermolens, wijnkaraffen en koffiemolens. "Noem het een Peugeot-concept store", vat Bruyninx samen. "Het

blijkt immers dat mensen bij de aankoop van een nieuwe wagen steeds vaker informatie op internet zoeken en steeds minder naar de garage komen. Wij zijn er van overtuigd dat wij, als we in het midden van de stad onze wagens tonen, mensen kunnen overtuigen om naar Peugeot te kijken. Niet vergeten dat hier op één koopweekend 180.000 mensen passeren. In onze pop-upwinkel."

→ Verenigde handelaars

"Een fantastische evolutie"

"Als het goed is zeggen we het ook en dit is een fantastische evolutie", meent Guido Quintens, ondervoorzitter van de Verenigde Handelaars Centrum Hasselt (VHCH). "Zelfs over de pop-upwinkel zoals de elektrische kinderauto's en de Peugeot pop-upstore zijn we zeer te spreken. In elk geval zorgt dit voor meer beleving in de stad en verdwijnen de lege plekken. Dat gevoel zal op termijn ook verdere stappen richting zijstraten." (d)



De panden tegenover de Inno raken stilaan ingevuld.



In het pand van de voormalige Bella komt "een serieuze naam".