

Nieuwe winkel naast Lidl zet kwaad bloed bij andere supermarkten

Albert Heijn ontketent winkeloorlog

HASSELT

Volgens het Hasseltse stadsbestuur opent de Nederlandse supermarktketen Albert Heijn binnenkort een nieuwe vestiging in Hasselt. Die komt opvallend genoeg vlak naast een Lidl en op een steenworp van een AD Delhaize, waar zaakvoerder Bart Jans niet opgezet is met de komst van Albert Heijn. «En het is niet uitgesloten dat er nog Hasseltse vestigingen volgen», zegt schepen Tom Vandeput.

DIMITRI MEUS

De vestigingen van Albert Heijn in Vlaanderen, kunnen op massale belangstelling van shoppers rekenen. In Limburg is de keten al actief in Genk en Sint-Truiden. Binnenkort komt daar nog eens Maaseik bij en blijkbaar nu ook Hasselt. «De Hasseltse vestiging komt in het vroegere Hubo-gebouw in Sint-Lambrechts-Herk», zegt schepen van economie Tom Vandeput (CD&V). «Nadat de doehet-zelf zaak wegens plaatsgebrek verhuisde, stond het pand aan de Sint-Truidersteenweg leeg. Dat het gebouw met een oppervlakte van 1.680 vierkante meter zo snel opnieuw een invulling krijgt, is uiteraard positief. Bovendien levert de komst van deze Albert Heijn heel wat nieuwe arbeidsplaatsen op: 15 voltijd-

se betrekkingen, 27 deeltijdse banen en 16 studentenjobs.» Voor de winkel effectief de deuren open, vinden er nog verbouwingen plaats. Hiervoor voorziet Albert Heijn volgens Vandeput zo'n 750.000 euro.

Meerdere filialen

Bovendien zou er ook een heus offensief in Hasselt starten. «Het is niet uitgesloten dat Albert Heijn op termijn nog meerdere vestigingen in Hasselt krijgt. Er liggen nog verschillende opties op tafel maar het is te vroeg om te zeggen waar dat exact kan.» Bij Albert Heijn zelf kan woordvoerder Sally Herygers niet ingaan op de plannen in Hasselt. «Wij communiceren pas als alles echt in kannen en kruiken is», klinkt het.



De Albert Heijn komt naast de Lidl, waar vroeger de HUBO was. Foto Dalemans

Opvallend: de vestiging in Sint-Lambrechts-Herk komt vlak naast een Lidl en ligt op een steenworp van een AD Delhaize. «Wij zijn alleszins niet op de hoogte», zegt Lidl-woordvoerder Pieterjan Rynwalt. «Maar als zij zich naast ons vestigen, moeten we daarmee leren leven. Wat de impact op onze winkel gaat zijn, moet nog blijken.»

«Grote schande»

Bij de nabije AD Delhaize zien ze de bui echter wel al hangen. «Een grote schande, dat is het», zegt zaakvoerder Bart Jans. «Los van de

parkeerproblemen die er nu al op die site zijn, wordt dit economisch een ramp. Sint-Lambrechts-Herk is niet al te groot en onze collega's van Lidl hebben al uitgebreid. De koek blijft even groot maar de stukken voor elke winkel worden zowel steeds kleiner. Ik begrijp het stadsbestuur hierin dan ook niet. Dit wordt de doodsteek voor mijn personeel. Terwijl men zegt dat er ginds dus nieuwe arbeidsplaatsen bijkomen, zal dat waarschijnlijk ten koste gaan van mijn mensen. Dit lijkt me dus niets om fier op te zijn.» Volgens schepen Vandeput

is de nieuwkomer complementair aan de andere zaken en zal die ook uit een groter gebied klanten aantrekken.

Retailexpert Jorg Snoeck ziet alvast geen problemen in de landing van de Nederlanders naast concurrenten. «Dom is dat zeker niet: de consument is niet meer zo trouw als vroeger en Albert Heijn kan profiteren van de klanten die nu al in de buurt langskomen. Dat er meerdere vestigingen in Hasselt zouden komen? Dat moet kunnen, want veel mensen willen toch proeven van hun unieke formule.»