

Harol zet kers op de groene taart met eigen windmolen

ROLLUIKEN

DIEST

Dominiek Claes

Harol, de Diestse maker van rolluiken, zonwering en poorten, heeft dinsdag zijn 'eigen' windmolen officieel in gebruik genomen. Daarmee kan het bedrijf de volledige productie van groene energie voorzien. De windmolen werd gebouwd door Aspiravi.

Het familiebedrijf Harol is al verschillende jaren bezig om zijn productie te vergroenen. Jaren geleden werd al begonnen met het onder handen nemen van de lakkerij. Alle andere productieafdelingen volgden later: recyclage van lakpoeder, afvalstromen en afvalwater, het volledig recycleerbaar maken van de eigen producten, enzovoort. De kantoorgebouwen liggen er momenteel totaal gestript bij. Tegen de paasvakantie van 2022 hoopt CEO Annick Draelants van Harol de totaal vernieuwde en bijna energieneutrale kantoren in gebruik te nemen. Hoeveel geld het bedrijf de afgelopen jaren al gestopt heeft in de totale verduurzaming, heeft Draelants nog niet becijferd. "Maar het zal zeker in de vele miljoenen lopen", zegt Draelants.

Kers

Als kers op die groene taart heeft Harol dinsdag zijn eigen windmolen in gebruik genomen. Het is te zeggen, het is de groene energieleverancier Aspiravi die na de gebruikelijke jaren van voorbereiding, planning, vergunningen en

bouwen, de investering van vier miljoen euro in de windmolen op het bedrijfsterrein van Harol heeft afgerond. De windmolen levert voldoende stroom om het hele bedrijf van groene energie te voorzien. "Wij willen een voortrekkersrol spelen en bijdragen aan een klimaatneutrale maatschappij", verklaart de CEO. De nieuwe windmolen behoort tot de groteren in zijn soort: een gevaarte met een tiphoogte van 178 meter, verankerd in 700 m³ beton, goed voor een geïnstalleerd vermogen van 3,6 MW en een jaarlijkse besparing van 3.600 ton CO₂. Het is een van de 37 nieuwe windturbines die Aspiravi in 2021 in gebruik zal nemen. Daarmee komt het totaal aan beheerde windmolens voor Aspiravi op een kleine 400 op het land en in de zee.

Mijlpaal

De nieuwe windmolen vormt tevens een mijlpaal in de 75-jarige geschiedenis van het Diestse bedrijf Harol, dat zich met zijn rolluiken en zonwering positioneert als 'eerstelingsdefensie' tegen overmatige warmte in uw woning of kantoorgebouw. Met Annick en Joris Draelants, kleinkinderen van oprichter Leon Draelants, staat de derde generatie aan het roer van het familiebedrijf. "Ja, het gaat hard", zegt Annick Draelants. "De belangstelling voor onze producten is groot. We verwachten dit jaar te kunnen afsluiten met een omzetting van bijna 40 procent tot 57 miljoen euro." Bij Harol in Diest werken zo'n 300 mensen.



"Wij willen een voortrekkersrol spelen en bijdragen aan een klimaatneutrale maatschappij", zegt CEO Annick Draelants. FOTO KH



Het Belang van Limburg/Hasselt 20/10/2021, bladzijden 14 & 15

All rights reserved. Gebruik and reproductie enkel mits toelating van de uitgever via Het Belang van Limburg/Hasselt

